

Enquête
auprès du milieu québécois des
arts de la marionnette

Dirigée par
l'Association québécoise des marionnettistes

Rapport final
Le 15 mai 2012

Remerciements

L'Association québécoise des marionnettistes tient à remercier chaleureusement tous les artistes et travailleurs culturels ayant offert si généreusement de leur temps et de leur expertise pour la réalisation de cette étude.

Le comité qui a travaillé au suivi de l'étude était composé de Marthe Adam, Magali Chouinard, Hélène Ducharme, Marcelle Hudon, Pierre Robitaille et Johanne Rodrigue.

Nous tenons aussi à reconnaître les contributions de Marc Gourdeau, Aurélie Suberchicot, Joël Losier, Étienne Lévesque et Madeleine Philibert.

Réalisation de l'étude

Robert Gagné

Ce travail a été réalisé grâce au soutien de la Brigade volante du Conseil des arts du Canada.

Table des matières

1.	Introduction	5
2.	Méthodologie	6
2.1.	Les praticiens individuels.....	6
2.2.	Les compagnies	6
	LES FAITS SAILLANTS.....	8
3.	Les faits saillants	9
3.1.	Les praticiens individuels.....	9
3.2.	Les compagnies	12
	LES PRATICIENS INDIVIDUELS	15
4.	Profil des praticiens des arts de la marionnette.....	16
4.1.	La segmentation de l'échantillon	16
4.2.	Caractéristiques sociodémographiques	16
4.3.	Répartition géographique	17
4.4.	Activités professionnelles	18
4.5.	Santé et sécurité.....	20
5.	Études postsecondaires	21
6.	Les revenus des professionnels de la marionnette	23
6.1.	Revenus annuels.....	23
6.2.	Revenus selon les activités	24
6.3.	Demandes de financement public	25
7.	Les métiers de la marionnette	28
7.1.	Enseigner pour la marionnette	28
7.2.	Écrire pour la marionnette	28
7.3.	Expériences formatrices	29
7.4.	Métiers et types de marionnettes	30
7.5.	Impact d'organismes sur la pratique.....	31
8.	L'avenir de la marionnette	32
	LES COMPAGNIES	36

9.	Profil des compagnies	37
9.1.	La segmentation de l'échantillon	37
9.2.	Répartition géographique	38
9.3.	Adhésion à des groupes ou à des associations	38
10.	Profil des productions.....	39
11.	Les revenus.....	43
12.	Dépenses et opérations	45
12.1.	Dépenses	45
12.2.	Coûts de production et de plateau.....	46
12.3.	Investissement en temps.....	48
12.4.	Utilisation des espaces.....	48
12.5.	Ressources humaines	50
13.	Rayonnement.....	52
13.1.	Représentations au Québec.....	52
13.2.	Représentations au Canada.....	53
13.3.	Représentations à l'extérieur du Canada	54
13.4.	Perceptions sur l'impact d'organismes	55
14.	L'avenir de la marionnette	56

1. Introduction

C'est avec beaucoup d'enthousiasme, de fierté et d'attentes que nous vous présentons aujourd'hui les résultats de notre première grande enquête nationale sur l'état de la situation du milieu de la marionnette au Québec. Cette enquête a fait appel d'une part à la situation des artistes individuels puis d'autre part, à celle des compagnies professionnelles. Fruit de beaucoup de travail et d'implication de la part de plusieurs comités formés de personnes actives dans le milieu, ces résultats nous permettent de poser les premiers jalons d'un plan d'action concret pour notre association et pour notre milieu en général.

Le 1^{er} décembre 2011, le Colloque sur les arts de la marionnette s'est ouvert avec la présentation sommaire de l'enquête, afin de nous permettre de porter un regard éclairé sur la situation socioéconomique et sur les conditions de la pratique actuelle des gens qui forment notre milieu. Ce temps de réflexion en commun est essentiel afin de constater où nous sommes, entrevoir les avenues possibles et préparer l'avenir de notre milieu.

Vous trouverez ci-joint les résultats des deux enquêtes que nous avons menées auprès du milieu. D'une part, 70 personnes ont répondu au questionnaire adressé aux individus et d'autre part, 21 compagnies ont répondu à celui qui leur était destiné, ce qui nous a permis d'établir un échantillonnage varié et, à plusieurs égards, représentatif de notre milieu actuel.

Nous vous invitons à prendre connaissance de ces résultats afin de poursuivre une réflexion collective qui nous permettra de nous rallier autour d'objectifs communs et poser des actions concrètes et ce, dans le but de soutenir et renforcer notre pratique artistique dans son unicité et sa diversité.

Ces résultats d'enquête nous concernent tous. Sans vos réflexions, vos questionnements et vos prises de conscience, cette démarche restera lettre morte. C'est désormais à nous tous d'utiliser cet outil, de le faire parler et de mettre en perspective la situation actuelle du milieu de la marionnette afin de la projeter dans un avenir qui nous concerne tous.

Longue vie au milieu des arts de la marionnette !

Hélène Ducharme
Présidente de l'AQM

2. Méthodologie

2.1. Les praticiens individuels

Population d'enquête

La population ciblée est composée de praticiens des arts de la marionnette œuvrant à titre professionnel au Québec.

Le cœur de la liste d'envoi a été constitué à partir des membres de l'AQM. Les compagnies de marionnettes ont aussi été invitées à retransmettre le questionnaire dans leur entourage auprès de leurs collaborateurs. Enfin, le questionnaire était disponible sur le site web de l'AQM. Le questionnaire a été envoyé directement à une population de 185 praticiens des arts de la marionnette.

Le processus d'enquête

Le questionnaire d'enquête était composé de 28 questions dans un document faisant 20 pages.

La large part des questions était de nature quantitative, et celles-ci ont été traitées avec l'aide d'outils statistiques de base dans le logiciel Excel. Les questions de nature qualitative ont été répertoriées avec l'objectif d'en extraire les éléments porteurs pour une proportion significative de praticiens des arts de la marionnette.

Le questionnaire a été envoyé sous forme électronique et des rappels courriels et téléphoniques ont eu lieu jusqu'à la fin de la période de collecte des données, en avril 2011.

L'échantillon final était composé de 70 individus, ce qui donne un taux de réponse de 38% de la population ciblée.

2.2. Les compagnies

Population d'enquête

La population ciblée est composée de compagnies des arts de la marionnettes œuvrant à titre professionnel au Québec.

Le cœur de la liste d'envoi a été constitué à partir des membres de l'AQM. Les compagnies membres ont reçu le questionnaire par envoi courriel direct, et ont aussi été invitées à le retransmettre dans leur entourage. Enfin, le questionnaire était disponible sur le site web de l'AQM. La population finale ciblée était de 89 compagnies.

Le processus d'enquête

Le questionnaire d'enquête était composé de 31 questions dans un document faisant 19 pages.

La large part des questions était de nature quantitative, et celles-ci ont été traitées avec l'aide d'outils statistiques de base dans le logiciel Excel. Les questions de nature qualitative ont été répertoriées avec l'objectif d'en extraire les éléments porteurs pour une proportion significative des compagnies des arts de la marionnette.

Le questionnaire a été envoyé sous forme électronique et des rappels courriels et téléphoniques ont eu lieu jusqu'à la fin de la période de collecte des données, en août 2011.

L'échantillon final était composé de 21 compagnies, ce qui donne un taux de réponse de 23,5% de la population ciblée.

Après la question 2.5, le questionnaire prenait fin pour les compagnies dont la proportion de l'activité intégrant les arts de la marionnette correspond à moins de 50%. C'était le cas de 3 compagnies. L'échantillon final des compagnies ayant répondu à l'entièreté du questionnaire était donc de 18 compagnies, un taux de réponse de 20%.

LES FAITS SAILLANTS

3. Les faits saillants

3.1. Les praticiens individuels

Segmentation de l'échantillon	<p>Les 70 répondants se répartissent comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les praticiens ayant 5 ans et moins d'expérience : 33%• Les praticiens ayant de 6 à 10 ans d'expérience : 16%• Les praticiens ayant de 11 à 20 ans d'expérience : 21%• Les praticiens ayant plus de 20 ans d'expérience : 30%
Principalement des praticiennes	<p>Les deux tiers des répondants sont des femmes, et plus de 90 % des répondants ayant 5 ans et moins d'expérience professionnelle sont des femmes.</p>
Épicentre Montréal	<p>Les deux tiers des répondants ont inscrit Montréal comme lieu de résidence</p>
Travailleurs autonomes en majorité	<p>La moitié des répondants se disent «travailleurs autonomes uniquement», et la large part (41%) des autres répondants concilient les mandats contractuels avec des postes salariés.</p>
Une grande polyvalence	<p>La plupart des marionnettistes occupent plusieurs fonctions artistiques et éducatives, de l'écriture à la conception et la fabrication, de la mise en scène à l'interprétation, de la direction artistique à l'enseignement ou l'animation. Plus des trois quarts (78,6%) des répondants font l'interprétation en marionnette.</p>
Un métier exigeant physiquement	<p>Plus des deux tiers des répondants (71,4%) affirment que leur pratique implique des activités présentant un risque pour leur santé ou sécurité «parfois», «souvent» ou «la plupart du temps». Ces risques peuvent venir du travail en atelier (produits toxiques, manipulation d'outils) ou de l'usure des articulations et douleurs musculaires reliées à la manipulation, à la posture, etc.</p>
Un milieu fortement scolarisé	<p>Les deux tiers des praticiens répondants ont un diplôme universitaire, et le cinquième a fréquenté une école spécialisée.</p>
Des études en théâtre, en arts visuels et médiatiques et en marionnette	<p>Les trois quarts des répondants ont fait des études en théâtre, le quart a fait des études en arts visuels et médiatiques, et le cinquième des études en marionnette.</p>

Importance des stages

Dans une question ouverte, plus du tiers des répondants identifient les stages et la formation continue comme ayant le mieux contribué au succès de leurs activités en marionnette. On nomme à quelques reprises les stages donnés par l'AQM mais aussi ceux de ManiganSes et les stages internationaux.

Importance du partage des connaissances

À quelques reprises dans les questions ouvertes, de nombreux répondants ont insisté sur l'importance de l'entraide, du mentorat, et des échanges intergénérationnels dans leur pratique.

Des revenus annuels désolants

En 2009 et 2010, près de la moitié (48,6%) des répondants avaient un revenu annuel net de moins de 20 000 \$.¹ Près des trois-quarts (72,7%) des 6 à 10 ans avaient un revenu annuel net de moins de 20 000 \$ en 2009 et 2010.

Peu de demandes déposées (pour du financement public)

Tant du côté du Conseil des arts du Canada que du Conseil des arts et des lettres du Québec, le quart seulement des 70 répondants ont déposé des demandes (bourses, voyage, exploration, etc.) en 2009 et en 2010.

Une grande pratique d'écriture, mais peu de textes publiés

Plus de la moitié (60%) des répondants écrivent pour la marionnette. Sur quelques 150 spectacles produits par les répondants au cours de leur carrière, seulement 13 textes ont été publiés.

L'impact de l'AQM et des Casteliers reconnu

Selon les résultats pondérés, les répondants considèrent que les organismes suivants ont le plus grand impact sur leur pratique professionnelle : AQM, Casteliers, les Maisons de la culture et les diffuseurs pluridisciplinaires en théâtre.

¹ Selon Statistique Canada, le seuil de faible revenu pour Montréal en 2009-2010 pour une personne seule était de 14 935 \$.

L'AVENIR DE LA MARIONNETTE (QUESTIONS OUVERTES)

Les enjeux

Les cinq principaux enjeux auxquels devront faire face ceux qui pratiquent un métier lié aux arts de la marionnette au cours des 5 prochaines années ont été identifiés comme suit par les répondants :

1. Le financement public
2. La promotion, l'éducation et le développement de public
3. Les conditions de pratique
4. La diffusion
5. La reconnaissance

Les actions

Les cinq principales actions ou les développements les plus aptes à favoriser le rayonnement des arts de la marionnette au Québec au cours des 10 prochaines années sont les suivantes :

1. La création d'un lieu dédié à la marionnette
2. Le maintien et l'expansion des festivals
3. Une amélioration du financement public
4. Une intensification des activités de développement des publics, d'éducation, et de promotion (médias sociaux et numériques, et retour de la marionnette à la télévision, notamment)
5. Une plus grande offre de formation

Les médias numériques

Près des deux tiers des répondants (62%) estiment que le développement et la reconnaissance des arts de la marionnette doit davantage passer par l'évolution fulgurante des médias numériques. Mais il s'agit d'abord et avant tout de profiter des modes de communications, et non pas de modifier l'essence de l'art de la marionnette.

3.2. Les compagnies

Segmentation de l'échantillon	<p>Un total de 21 compagnies ont répondu à l'enquête. Elles se répartissent comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les compagnies ayant 10 ans et moins depuis leur fondation : 43%• Les compagnies ayant plus de 10 ans depuis leur fondation : 57% <p>Trois compagnies termineront le questionnaire à mi-chemin puisqu'elles évaluent que moins de 50% de leur activité touche aux arts de la marionnette.</p>
Épicentre Montréal	<p>Les deux tiers des répondants ont inscrit que leur siège social se situait à Montréal.</p>
Un public diversifié	<p>Si plus de la moitié (57%) des compagnies répondantes visent le public de l'enfant «souvent» ou «toujours», 53% des compagnies visent le tout public «souvent» ou «toujours» et la moitié des compagnies vise le public adulte «parfois», «souvent» ou «toujours».</p>
Des activités diversifiées	<p>Plus du tiers (38%) des compagnies répondantes produisent des spectacles autres que des spectacles intégrant les arts de la marionnette.</p>
Une production constante	<p>Un total de 62 textes et scénarios ont été créés par les 18 compagnies répondantes au cours des 5 dernières années, ce qui correspond à 3,4 œuvres par compagnie sur 5 ans.</p>
Le marché anglophone sollicité	<p>Plus de la moitié (56%) des compagnies voient leurs œuvres traduites «parfois», «souvent» ou «toujours» en anglais.</p>
Peu de succès en financement privé chez les <i>Plus de 10 ans</i>	<p>Pendant les deux années de référence, le financement en provenance de dons, de commandites, fondations et activités bénéfiques représentait 2% des revenus des compagnies ayant plus de 10 ans.</p>
Le palier fédéral absent pour la relève	<p>À toutes fins pratiques, le palier fédéral est absent du financement des 10 ans et moins.</p>

La fabrication des marionnettes : un investissement important

Pour l'ensemble des compagnies, les coûts de fabrication de marionnettes correspondent à près du tiers des coûts de production. Pour les *Plus de 10 ans*, cette proportion atteint 37% pour la plus récente création. Plus de la moitié des compagnies (55%) investissent plus de 150 heures dans la production de marionnettes pour la création d'un nouveau spectacle.

Beaucoup de spectacles à petits budget

Les coûts de plateau démontrent qu'il y a peu de gros spectacles de marionnette parmi les productions montées par les répondants. On dénote une forte présence de spectacles à petit budget.

La marionnette circule au Québec, au Canada et à l'étranger

Les 18 compagnies recensées ont présenté un total de 783 représentations en 2008-2009 et 789 représentations en 2009-2010, ce qui correspond à une moyenne de 44 représentations sur le territoire québécois. Environ la moitié des représentations ont été données à l'extérieur de la région métropolitaine de Montréal.

Un total de 99 représentations ont été données au Canada en 2008-2009 et 114 en 2009-2010. À l'extérieur du pays, les compagnies répondantes ont présenté un total de 56 représentations en 2008-2009 et 78 en 2009-2010.

L'impact des Casteliers et de l'AQM reconnu

Selon les résultats pondérés, les répondants considèrent que les organismes suivants ont le plus grand impact sur le rayonnement de la marionnette au Québec : Casteliers, l'AQM, ManiganSes et l'École supérieure de théâtre de l'UQAM.

L'AVENIR DE LA MARIONNETTE (QUESTIONS OUVERTES)

Évolution des conditions de pratique

Un peu plus de la moitié des compagnies répondantes ont identifié des changements pour le mieux depuis 5 ans. Près de la moitié trouve qu'il y a eu peu de changement, voire une détérioration des conditions de pratique pendant la même période.

Enjeux

Les principaux enjeux auxquels devront faire face ceux qui pratiquent un métier lié aux arts de la marionnette au cours des 5 prochaines années ont été identifiés comme suit par les répondants :

1. Le financement
2. Le développement de public, la diffusion et la tournée
3. La promotion
4. La relève et les rencontres intergénérationnelles

Les actions

Les cinq principales actions ou les développements les plus aptes à favoriser le rayonnement des arts de la marionnette au Québec au cours des prochaines années sont les suivantes :

1. Plus d'activités de promotion et de développement des publics
2. Une concertation améliorée et un meilleur soutien à l'AQM
3. Un travail auprès des diffuseurs
4. Un appui aux festivals de la marionnette
5. Une amélioration du financement public

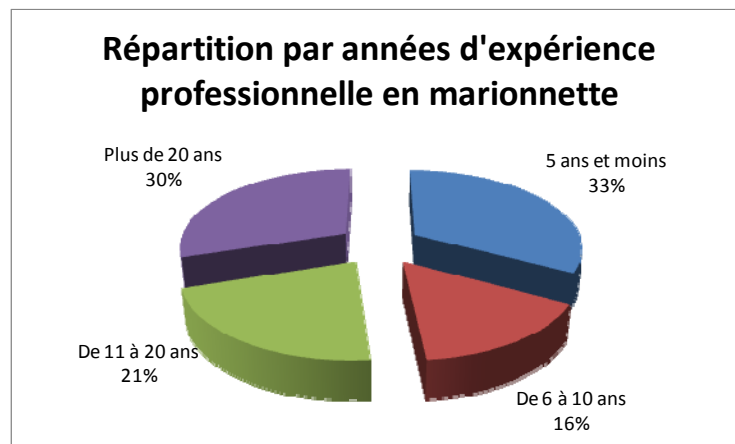
LES PRATICIENS INDIVIDUELS

4. Profil des praticiens des arts de la marionnette

4.1. La segmentation de l'échantillon

Dans plusieurs cas, les données sont regroupées selon quatre catégories liées au nombre d'années d'expérience des praticiens des arts de la marionnette

- ⇒ Les praticiens ayant 5 ans et moins d'expérience
- ⇒ Les praticiens ayant de 6 et 10 ans d'expérience
- ⇒ Les praticiens ayant de 11 et 20 ans d'expérience
- ⇒ Les praticiens ayant plus de 20 ans d'expérience



4.2. Caractéristiques sociodémographiques

Tableau 1.1 : Sexe

Sexe	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
Femmes	91,3%	54,5%	66,7%	42,9%	65,7%
Hommes	8,7%	45,5%	33,3%	57,1%	34,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Observations

- ⇒ Les deux-tiers des répondants sont des femmes.
- ⇒ Les *5 ans et moins* sont composés essentiellement de femmes

Tableau 1.2 : Âge

Âge	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
20 ans et moins	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 21 à 30 ans	39,1%	18,2%	0,0%	0,0%	15,7%
De 31 à 40 ans	39,1%	72,7%	60,0%	0,0%	37,1%
De 41 à 50 ans	13,0%	9,1%	40,0%	23,8%	21,4%
De 51 à 60 ans	8,7%	0,0%	0,0%	57,1%	20,0%
Plus de 60 ans	0,0%	0,0%	0,0%	19,0%	5,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Observations

- ⇒ On observe qu'il n'y a pas d'âge pour s'introduire dans le milieu des arts de la marionnette. Le groupe des *5 ans et moins* comprend des individus de tous âges (ou presque).
- ⇒ La plus forte proportion de répondants (37,1%) ont entre 31 et 40 ans.

4.3. Répartition géographique

Tableau 1.4 : Lieu de résidence

Lieu de résidence	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
Bas St-Laurent	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	8,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Capitale Nationale	17,4%	9,1%	0,0%	4,8%	8,6%
Mauricie	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	1,4%
Estrie	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	2,9%
Montréal	69,6%	81,8%	60,0%	52,4%	64,3%
Outaouais	0,0%	0,0%	6,7%	9,5%	4,3%
Abitibi-Témiscamingue	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Côte-Nord	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nord-du-Québec	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gaspésie-Iles de la Madeleine	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Chaudière-Appalaches	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	1,4%
Laval	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lanaudière	0,0%	0,0%	6,7%	4,8%	2,9%
Laurentides	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	1,4%
Montérégie	0,0%	0,0%	13,3%	14,3%	7,1%
Centre-du-Québec	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Autre (veuillez préciser) :	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Observations

- ⇒ Comme on peut s'y attendre, une forte proportion (près des deux tiers) des praticiens ont Montréal comme lieu de résidence.
- ⇒ Près du cinquième (17,4%) des «jeunes» marionnettistes tiennent résidence à Québec.

4.4. Activités professionnelles

Tableau 1.5: Statut professionnel

Statut professionnel	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
Je suis travailleur autonome uniquement	43,5%	63,6%	60,0%	42,9%	50,0%
Je suis salarié uniquement	4,3%	0,0%	0,0%	19,0%	7,1%
Je suis travailleur autonome ET je reçois un salaire d'une compagnie de marionnettes	21,7%	27,3%	26,7%	14,3%	21,4%
Je suis travailleur autonome ET je reçois un salaire non relié à l'art de la marionnette	30,4%	9,1%	13,3%	19,0%	20,0%
Autre (veuillez préciser) :	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Observations

- ⇒ La moitié des répondants se disent «travailleur autonome uniquement».
- ⇒ Près du tiers (30,4%) des 5 ans et moins ont un travail salarié à l'extérieur du milieu de la marionnette

Tableau 1.6 Type d'implication

Type d'implication	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
ANNÉE 2009					
J'ai travaillé uniquement sur les spectacles de marionnette de la compagnie que je dirige	30,4%	0,0%	40,0%	47,6%	32,9%
Je me suis impliqué auprès d'une seule compagnie de marionnettes et je ne dirige pas cette compagnie.	26,1%	18,2%	0,0%	9,5%	14,3%
J'ai travaillé avec deux compagnies de marionnettes (sous ma direction ou non).	8,7%	27,3%	33,3%	9,5%	17,1%
J'ai travaillé avec trois compagnies de marionnettes (sous ma direction ou non).	4,3%	27,3%	6,7%	4,8%	8,6%
J'ai travaillé avec plus de trois compagnies de marionnettes (sous ma direction ou non).	0,0%	27,3%	20,0%	4,8%	10,0%
Je ne le sais pas.	8,7%	0,0%	0,0%	4,8%	4,3%
Je préfère ne pas répondre à cette question.	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Case vide	17,4%	0,0%	0,0%	19,0%	11,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ANNÉE 2010					
J'ai travaillé uniquement sur les spectacles de marionnette de la compagnie que je dirige	26,1%	0,0%	40,0%	57,1%	34,3%
Je me suis impliqué auprès d'une seule compagnie de marionnettes et je ne dirige pas cette compagnie.	13,0%	18,2%	6,7%	14,3%	12,9%
J'ai travaillé avec deux compagnies de marionnettes (sous ma direction ou non).	21,7%	27,3%	13,3%	4,8%	15,7%
J'ai travaillé avec trois compagnies de marionnettes (sous ma direction ou non).	4,3%	36,4%	0,0%	0,0%	7,1%
J'ai travaillé avec plus de trois compagnies de marionnettes (sous ma direction ou non).	13,0%	9,1%	20,0%	9,5%	12,9%
Je ne le sais pas.	8,7%	0,0%	0,0%	4,8%	4,3%
Je préfère ne pas répondre à cette question.	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Case vide	8,7%	9,1%	20,0%	9,5%	11,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Observations

- ⇒ Environ la moitié des *Plus de 20 ans* (47,6% en 2009 et 57,1% en 2010) travaillent uniquement sur les spectacles de marionnette de la compagnie qu'ils dirigent.
- ⇒ Dans l'ensemble, c'est le tiers des praticiens qui travaillent uniquement sur les spectacles de marionnette de la compagnie qu'ils dirigent, avec l'exception des *6 à 10 ans*. En effet, aucun des *6 à 10 ans* n'a répondu dans l'affirmative à cette question. Ceux-ci travaillent en plus forte proportion que les autres auprès de plusieurs compagnies de marionnette.

Tableau 1.7 : Activités professionnelles

Activités professionnelles	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
Écrire pour la marionnette	30,4%	72,7%	53,3%	47,6%	47,1%
Concevoir pour la marionnette	65,2%	54,5%	73,3%	61,9%	64,3%
Fabriquer pour la marionnette	65,2%	54,5%	73,3%	38,1%	57,1%
Mettre en scène des spectacles de marionnettes	47,8%	63,6%	80,0%	57,1%	60,0%
Faire l'interprétation en marionnette	73,9%	90,9%	93,3%	66,7%	78,6%
Faire la direction artistique	43,5%	36,4%	73,3%	47,6%	50,0%
Enseigner, former ou animer en art de la marionnette	26,1%	72,7%	66,7%	57,1%	51,4%
Autre (veuillez préciser) :	26,1%	0,0%	6,7%	23,8%	17,1%

Observations

- ⇒ L'interprétation est l'activité à laquelle s'adonne la plus forte proportion d'individus (78,6%)
- ⇒ Les autres activités professionnelles qui occupent les plus fortes proportions de répondants sont (dans l'ordre) l'Interprétation (78,6%), la conception (64,3%), la mise en scène (60,0%) et la fabrication (57,1%).
- ⇒ Les *6 à 10 ans* ont la plus forte proportion à écrire pour la marionnette (72,7%) et à enseigner, former ou animer pour la marionnette (72,7%)
- ⇒ Les *11 à 20 ans* sont les plus présents au plan de la conception (73,3%) et de la fabrication (73,3%) ainsi que la mise en scène (80,0%)

Tableau 1.8: Adhésion à des groupes ou associations

Adhésion à des groupes ou associations	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
ACTRA - Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists	0,0%	0,0%	13,3%	19,0%	8,6%
APASQ - Association des professionnels des arts de la scène du Québec	8,7%	9,1%	6,7%	14,3%	10,0%
AQAD - Association québécoise des auteurs dramatiques	0,0%	0,0%	6,7%	9,5%	4,3%
AQM - Association québécoise des marionnettistes	87,0%	90,9%	93,3%	71,4%	84,3%
CAEA - Canadian Actors' Equity Association	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
CEAD - Centre des auteurs dramatiques	0,0%	0,0%	13,3%	9,5%	5,7%
CQT - Le Conseil québécois du théâtre	8,7%	18,2%	33,3%	23,8%	20,0%
IATSE - Alliance internationale des employés de scène, de théâtre et de cinéma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TUEJ - Théâtres Unis Enfance Jeunesse	4,3%	9,1%	20,0%	4,8%	8,6%
UDA - Union des artistes	30,4%	72,7%	60,0%	57,1%	51,4%
UNEQ - Union des écrivains et des écrivains québécois	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
UNIMA - Union Internationale de la Marionnette	43,5%	45,5%	86,7%	52,4%	55,7%
Autres (veuillez préciser) :	8,7%	18,2%	26,7%	33,3%	21,4%
Autres (veuillez préciser) :	0,0%	9,1%	0,0%	4,8%	2,9%
Case vide	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%

Observations

- ⇒ La proportion des répondants membres de l'AQM est de 84,3%.
- ⇒ La moitié (51,4%) seulement des praticiens sont membres de l'UDA. Il faut noter que les concepteurs ne sont pas, à priori, membres de l'UDA.
- ⇒ Plus de la moitié (55,7%) des répondants sont membres d'UNIMA, avec une forte proportion de 11 à 20 ans (86,7%).
- ⇒ Sur l'ensemble des répondants, 8,6% se disent membres de TUEJ. Il faut noter cependant que seules les compagnies sont membres actifs de TUEJ.

4.5. Santé et sécurité

Tableau 1.9: Santé et sécurité

Votre pratique de l'art de la marionnette vous semble impliquer des activités présentant un risque pour votre santé ou sécurité ?	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
Jamais	30,4%	27,3%	20,0%	33,3%	28,6%
Parfois	65,2%	45,5%	66,7%	61,9%	61,4%
Souvent	4,3%	18,2%	6,7%	4,8%	7,1%
La plupart du temps	0,0%	9,1%	6,7%	0,0%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Observations

- ⇒ Sur l'ensemble des répondants, 10% affirment que leur pratique implique des activités présentant un risque pour leur santé ou sécurité «souvent» ou «la plupart du temps».

- ⇒ Chez les 6 à 10 ans, plus du quart (27,3%) des répondants affirment que leur pratique implique des activités présentant un risque pour leur santé ou sécurité «souvent» ou «la plupart du temps».
- ⇒ De façon générale, près des deux tiers (61,4%) des répondants affirment que leur pratique implique «parfois» des activités présentant un risque pour leur santé ou sécurité.

Le quart des répondants (18) ont inscrit des commentaires suite à cette question.

Huit répondants ont indiqué que le travail en atelier présentait un risque pour leur santé ou leur sécurité, notamment avec les produits toxiques et outils d'ateliers qui sont manipulés dans la fabrication des marionnettes

Douze répondants ont parlé du risque de blessures reliées à la posture du corps et à l'usure des articulations.

5. Études postsecondaires

Tableau 2.1: Études postsecondaires

Avez-vous suivi des études postsecondaires ?	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
Oui	100,0%	100,0%	100,0%	90,5%	97,1%
Non	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	1,4%
Case vide	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Observations

- ⇒ La presque totalité des répondants ont suivi des études postsecondaires.

Tableau 2.2: Diplôme(s) obtenu(s)

Diplôme(s) obtenu(s)	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
Diplôme universitaire de 3 ^{ème} cycle	0,0%	9,1%	6,7%	0,0%	2,9%
Diplôme universitaire de 2 ^{ème} cycle	21,7%	36,4%	0,0%	19,0%	18,6%
Diplôme universitaire de 1 ^{er} cycle	56,5%	27,3%	33,3%	52,4%	45,7%
Diplôme d'études collégiales	8,7%	9,1%	33,3%	14,3%	15,7%
Diplôme d'une école spécialisée	17,4%	18,2%	40,0%	19,0%	22,9%
Autre (veuillez préciser)	8,7%	0,0%	13,3%	33,3%	15,7%
Case vide	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	1,4%

Observations

- ⇒ Les deux tiers des praticiens ont un diplôme universitaire, et le cinquième sont allés à une école spécialisée
- ⇒ Les 11 à 20 ans ont la plus petite proportion (40,0%) à avoir obtenu un diplôme universitaire mais la plus forte proportion (40,0%) à avoir un diplôme d'études spécialisées.

Tableau 2.3 : Nature des études

Vos études ont généralement porté sur...	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
...la marionnette	8,7%	45,5%	6,7%	28,6%	20,0%
...le théâtre	69,6%	100,0%	66,7%	71,4%	74,3%
...la musique	4,3%	0,0%	0,0%	4,8%	2,9%
...la danse	8,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
...les arts visuels et médiatiques	21,7%	9,1%	33,3%	33,3%	25,7%
...la littérature	13,0%	9,1%	6,7%	14,3%	11,4%
...une autre discipline reliée ou non aux arts (veuillez préciser)	17,4%	36,4%	20,0%	19,0%	21,4%
Je préfère ne pas répondre à cette question	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	1,4%

Observations

- ⇒ Les trois quarts des répondants ont fait des études en théâtre
- ⇒ Le cinquième des répondants ont fait des études en marionnette, avec les plus fortes proportions chez les 6 à 10 ans (45,5%) et chez les Plus de 20 ans (28,6%)
- ⇒ Le tiers des répondants ayant plus de 10 ans d'expérience ont fait des études en arts visuels et médiatiques.

6. Les revenus des professionnels de la marionnette

6.1. Revenus annuels

Tableau 3.1a : Revenu global NET et proportion en provenance des arts de la marionnette en 2009

Revenu global NET et proportion en provenance des arts de la marionnette en 2009	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins (N = 23)		6 à 10 ans (N = 11)		11 à 20 ans (N = 15)		Plus de 20 ans (N = 21)			
	Proportion des répondants	% arts de la marionnette	Proportion des répondants	% arts de la marionnette	Proportion des répondants	% arts de la marionnette	Proportion des répondants	% arts de la marionnette	Proportion des répondants	% arts de la marionnette
10 000 \$ et moins	17,4%	4,8%	9,1%	0,0%	26,7%	78,8%	4,8%	100,0%	14,3%	48,2%
De 10 001 \$ à 20 000 \$	47,8%	35,3%	63,6%	69,3%	20,0%	45,0%	14,3%	72,0%	34,3%	52,0%
De 20 001 \$ à 30 000 \$	17,4%	31,3%	9,1%	25,0%	26,7%	85,0%	19,0%	27,5%	18,6%	46,2%
De 30 001 \$ à 40 000 \$	8,7%	37,5%	9,1%	25,0%	6,7%	95,0%	19,0%	79,3%	11,4%	64,0%
De 40 001 \$ à 50 000 \$	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	70,0%	14,3%	90,0%	7,1%	62,5%
De 50 001 \$ à 60 000 \$	4,3%	12,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	60,0%	4,3%	44,0%
Plus de 60 000 \$	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	3,0%	9,5%	100,0%	4,3%	67,7%
Je préfère ne pas répondre	0,0%		9,1%		0,0%		0,0%		1,4%	
Case vide	0,0%		0,0%		6,7%		9,5%		4,3%	
Total	100,0%		100,0%		100,0%		100,0%		100,0%	

Tableau 3.1b : Revenu global NET et proportion en provenance des arts de la marionnette en 2010

Revenu global NET et proportion en provenance des arts de la marionnette en 2010	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins (N = 23)		6 à 10 ans (N = 11)		11 à 20 ans (N = 15)		Plus de 20 ans (N = 21)			
	Proportion des répondants	% arts de la marionnette	Proportion des répondants	% arts de la marionnette	Proportion des répondants	% arts de la marionnette	Proportion des répondants	% arts de la marionnette	Proportion des répondants	% arts de la marionnette
10 000 \$ et moins	13,0%	16,0%	9,1%	0,0%	26,7%	82,5%	4,8%	100,0%	12,9%	66,0%
De 10 001 \$ à 20 000 \$	47,8%	47,8%	63,6%	64,7%	13,3%	20,0%	23,8%	80,0%	35,7%	58,3%
De 20 001 \$ à 30 000 \$	21,7%	64,0%	18,2%	75,0%	33,3%	79,0%	14,3%	8,3%	21,4%	59,3%
De 30 001 \$ à 40 000 \$	4,3%	80,0%	0,0%	0,0%	13,3%	87,5%	14,3%	86,7%	8,6%	85,8%
De 40 001 \$ à 50 000 \$	4,3%	0,0%	9,1%	50,0%	0,0%	0,0%	19,0%	61,7%	8,6%	47,0%
De 50 001 \$ à 60 000 \$	4,3%	17,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	100,0%	2,9%	58,5%
Plus de 60 000 \$	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	3,0%	9,5%	100,0%	4,3%	67,7%
Je préfère ne pas répondre	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Case vide	4,3%		0,0%		6,7%		9,5%		5,7%	
Total	100,0%		100,0%		100,0%		100,0%		100,0%	

Note : la colonne «Proportion des répondants» indique la proportion des répondants ayant un revenu global net qui se situe dans la fourchette indiquée. La colonne «% des arts de la marionnette» indique, pour ces mêmes répondants, la proportion moyenne du revenu global dans la fourchette correspondante qui provient d'activités en lien avec les arts de la marionnette.

Observations

- ⇒ En 2009 et en 2010, près de la moitié (48,6%) des répondants avaient un revenu annuel net de moins de 20 000 \$.
- ⇒ Près des trois quarts (72,7%) des 6 à 10 ans avaient un revenu annuel net de moins de 20 000 \$ en 2009 et en 2010.
- ⇒ De façon générale, plus un individu acquiert de l'expérience en arts de la marionnette, plus la proportion de ses revenus provient d'activités reliées aux arts de la marionnette. C'est pourquoi on retrouve les plus fortes proportions de revenus en provenance des arts de la marionnette chez les 11 à 20 ans et les Plus de 20 ans.
- ⇒ Chez les 5 ans et moins, la proportion des revenus en provenance des arts de la marionnette augmente de façon significative entre 2009 et 2010

6.2. Revenus selon les activités

Tableau 3.2a: Proportion des revenus selon les activités en 2009

Répartition des revenus en provenance d'activités reliées aux arts de la marionnette, selon l'activité en 2009	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins		6 à 10 ans		11 à 20 ans		Plus de 20 ans		Répondants	Proportion moyenne
	Répondants	Proportion moyenne	Répondants	Proportion moyenne	Répondants	Proportion moyenne	Répondants	Proportion moyenne		
Écrire pour la marionnette	13,0%	16,7%	18,2%	17,5%	33,3%	21,9%	19,0%	33,5%	20,0%	23,5%
Concevoir pour la marionnette (marionnettes, décors et/ou accessoires)	26,1%	16,7%	18,2%	27,5%	46,7%	18,5%	42,9%	24,8%	34,3%	21,2%
Fabriquer pour la marionnette (marionnettes, décors et/ou accessoires)	43,5%	31,5%	27,3%	40,0%	53,3%	17,1%	28,6%	18,2%	38,6%	25,2%
Mettre en scène des spectacles de marionnettes	21,7%	34,0%	18,2%	35,0%	53,3%	17,1%	23,8%	22,4%	28,6%	24,4%
Faire l'interprétation en marionnette (en tant que manipulateur ou acteur-interprète)	52,2%	57,9%	72,7%	67,4%	73,3%	51,1%	47,6%	55,0%	58,6%	57,2%
Faire la direction artistique d'une compagnie ou d'un événement en lien avec les arts de la marionnette	21,7%	28,0%	18,2%	6,0%	46,7%	30,5%	23,8%	53,0%	27,1%	33,2%
Enseigner, former ou animer en art de la marionnette	26,1%	49,2%	45,5%	33,4%	46,7%	19,1%	33,3%	38,0%	35,7%	34,5%

Tableau 3.2b: Proportion des revenus selon les activités en 2010

Répartition des revenus en provenance d'activités reliées aux arts de la marionnette, selon l'activité en 2010	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins (N = 23)		6 à 10 ans (N = 11)		11 à 20 ans (N = 15)		Plus de 20 ans (N = 21)		Répondants	Proportion moyenne
	Répondants	Proportion moyenne	Répondants	Proportion moyenne	Répondants	Proportion moyenne	Répondants	Proportion moyenne		
Écrire pour la marionnette	21,7%	15,0%	36,4%	12,8%	26,7%	15,4%	14,3%	15,0%	22,9%	14,5%
Concevoir pour la marionnette (marionnettes, décors et/ou accessoires)	34,8%	19,4%	45,5%	12,2%	46,7%	22,4%	42,9%	34,2%	41,4%	23,5%
Fabriquer pour la marionnette (marionnettes, décors et/ou accessoires)	47,8%	38,6%	45,5%	24,2%	40,0%	22,4%	28,6%	12,8%	40,0%	27,1%
Mettre en scène des spectacles de marionnettes	34,8%	32,5%	36,4%	25,3%	40,0%	14,4%	23,8%	22,4%	32,9%	24,3%
Faire l'interprétation en marionnette (en tant que manipulateur ou acteur-interprète)	52,2%	59,8%	54,5%	83,2%	66,7%	52,5%	42,9%	48,1%	52,9%	58,8%
Faire la direction artistique d'une compagnie ou d'un événement en lien avec les arts de la marionnette	26,1%	26,7%	9,1%	1,0%	33,3%	27,7%	23,8%	72,0%	24,3%	38,8%
Enseigner, former ou animer en art de la marionnette	39,1%	35,6%	54,5%	35,2%	40,0%	19,8%	28,6%	36,7%	38,6%	32,2%

Observations

- ⇒ L'interprétation en marionnette récolte la plus forte part des revenus en provenance d'activités reliées aux arts de la marionnette (57,2% en 2009 et 58,8% en 2010). La direction artistique et l'enseignement respectivement en deuxième et troisième position.
- ⇒ Il y a des croisements intéressants à faire avec le tableau 1.7. Dans ce dernier on remarque que 47% des répondants écrivent pour la marionnette. Or ci-haut, en 2010, on constate que 23% des répondants ont obtenu une rémunération pour l'écriture, représentant en moyenne 14,5% de leurs revenus en provenance des arts de la marionnette.

6.3. Demandes de financement public

Tableau 3.3a: Demandes au CAC en 2009

Demandes au Conseil des arts du Canada en 2009	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins (N = 23)		6 à 10 ans (N = 11)		11 à 20 ans (N = 15)		Plus de 20 ans (N = 21)		Ont demandé	Ont obtenu
	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu		
Bourse de voyage	0	0	0	0	4	3	2	2	6	5
Bourse de perfectionnement	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Bourse d'exploration	1	1	1	0	2	0	0	0	4	1
Bourse de création/production	3	1	3	1	3	0	1	0	10	2
Bourse d'écriture	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse de carrière	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse de résidence	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvention pour groupes adhoc	1	1	0	0	0	0	1	1	2	2
Autres (veuillez préciser) :	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Total	5	3	5	1	9	3	5	4	24	11
Nombre de personnes différentes	5	3	5	1	6	3	4	3	20	10

Tableau 3.3b: Demandes au CAC en 2010

Demandes au Conseil des arts du Canada en 2010	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins (N = 23)		6 à 10 ans (N = 11)		11 à 20 ans (N = 15)		Plus de 20 ans (N = 21)		Ont demandé	Ont obtenu
	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu		
Bourse de voyage	1	1	0	0	1	1	1	1	3	3
Bourse de perfectionnement	1	1	1	0	0	0	0	0	2	1
Bourse d'exploration	1	0	1	0	3	3	0	0	5	3
Bourse de création/production	4	1	1	1	2	0	1	0	8	2
Bourse d'écriture	0	0	1	1	1	1	0	0	2	2
Bourse de carrière	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse de résidence	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvention pour groupes adhoc	0	0	0	0	1	0	1	1	2	1
Autres (veuillez préciser) :	1	1	0	0	0	0	1	1	2	2
Total	8	4	4	2	8	5	4	3	24	14
Nombre de personnes différentes	7	4	4	2	5	3	3	2	19	11

Observations

- ⇒ En 2010, 19 des 70 répondants (27%) ont déposé un total de 24 demandes au CAC pour lesquelles ils ont obtenu 14 réponses positives.
- ⇒ Les bourses de voyage ont un excellent taux de réussite.
- ⇒ Sur les deux années, les bourses d'exploration et de création/production ont été les plus sollicitées mais ont aussi connu les taux de réussite les plus faibles. Sur 9 bourses d'exploration demandées, 4 ont été accordées. Sur 18 bourses de création/production demandées, 4 ont été accordées.

Tableau 3.4a: Demandes au CALQ en 2009

Demandes au Conseil des arts et des lettres du Québec en 2009	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins (N = 23)		6 à 10 ans (N = 11)		11 à 20 ans (N = 15)		Plus de 20 ans (N = 21)		Ont demandé	Ont obtenu
	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu		
Bourse de voyage	0	0	1	1	4	2	3	2	8	5
Bourse de perfectionnement	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Bourse d'exploration	3	0	3	0	4	1	0	0	10	1
Bourse de création/production	2	1	2	0	3	1	2	1	9	3
Bourse d'écriture	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse de carrière	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse de résidence	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvention pour groupes adhoc	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0
Autres (veuillez préciser) :	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2
Total	8	2	6	1	11	4	6	4	31	11
Nombre de personnes différentes	6	2	4	1	8	4	4	3	22	10

Tableau 3.4b: Demandes au CALQ en 2010

Demandes au Conseil des arts et des lettres du Québec en 2010	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins (N = 23)		6 à 10 ans (N = 11)		11 à 20 ans (N = 15)		Plus de 20 ans (N = 21)		Ont demandé	Ont obtenu
	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu		
Bourse de voyage	1	1	1	1	1	1	2	1	5	4
Bourse de perfectionnement	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Bourse d'exploration	3	1	1	0	3	0	0	0	7	1
Bourse de création/production	3	0	1	0	2	0	1	0	7	0
Bourse d'écriture	0	0	2	1	1	0	0	0	3	1
Bourse de carrière	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse de résidence	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Subvention pour groupes adhoc	0	0	0	0	1	1	1	0	2	1
Autres (veuillez préciser) :	2	2	0	0	0	0	0	1	2	3
Total	10	4	5	2	9	2	4	2	28	10
Nombre de personnes différentes	7	4	3	1	5	2	2	1	17	8

Observations

- ⇒ En 2010, 17 des 70 répondants ont déposé un total de 28 demandes au CALQ pour lesquelles ils ont obtenu 10 réponses positives.
- ⇒ Sur les deux années, les bourses d'exploration et de création/production ont été les plus sollicitées mais ont aussi connu les taux de réussite les plus faibles. Sur 17 bourses d'exploration demandées, 2 ont été accordées. Sur 16 bourses de création/production demandées, 3 ont été accordées.

Tableau 3.5a: Demandes auprès d'autres sources en 2009

Demandes auprès d'autres sources en 2009	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins (N = 23)		6 à 10 ans (N = 11)		11 à 20 ans (N = 15)		Plus de 20 ans (N = 21)		Ont demandé	Ont obtenu
	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu		
Bourse ou subvention du Conseil des arts de Montréal	1	1	1	0	0	0	2	2	4	3
Subvention d'emploi Québec	3	3	0	0	0	0	1	1	4	4
Autre (veuillez préciser) :	2	2	2	2	5	5	2	1	11	10
Total	6	6	3	2	5	5	5	4	19	17
Nombre de personnes différentes	6	6	3	2	4	4	4	3	17	15

Tableau 3.5b: Demandes auprès d'autres sources en 2010

Demandes auprès d'autres sources en 2009	Années d'expérience professionnelle en marionnette								Ensemble (N = 70)	
	5 ans et moins (N = 23)		6 à 10 ans (N = 11)		11 à 20 ans (N = 15)		Plus de 20 ans (N = 21)		Ont demandé	Ont obtenu
	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu	Ont demandé	Ont obtenu		
Bourse ou subvention du Conseil des arts de Montréal	1	1	0	0	1	0	1	1	3	2
Subvention d'emploi Québec	3	2	0	0	1	1	1	1	5	4
Autre (veuillez préciser) :	6	4	1	0	3	2	2	2	12	8
Total	10	7	1	0	5	3	4	4	20	14
Nombre de personnes différentes	7	4	1	0	3	2	2	2	13	8

Observations

- ⇒ Les répondants ayant fait demande auprès de leur municipalité ou conseil des arts municipal ont de bons taux de réponse.
- ⇒ La subvention d'Emploi Québec porte à confusion, car dans plusieurs cas, c'est un organisme qui en fait la demande pour embaucher un praticien.
- ⇒ Parmi les autres sources précisées
 - Aide financière des Récollets (Québec)
 - Cirque du soleil (4)
 - Concours *Mon accès à la scène* (Montréal)
 - Conseil des arts de Saguenay
 - Corporation de développement économique communautaire (CDEC)
 - Entente CALQ – CRÉ
 - Ministère du Développement économique, Innovation et Exportation (MDEIE)
 - Office franco-québécois pour la jeunesse (2)
 - Programme de partenariat *Culture et communauté*
 - Programme *Gestion de carrière artistique* (Québec)
 - Programme *Libre comme l'art* (Conseil des arts de MTL, CRÉ, MELS)
 - Secrétariat à la politique linguistique du Québec
 - Subventions AQM-UNIMA
 - Ville de Gatineau

7. Les métiers de la marionnette

7.1. Enseigner pour la marionnette

Tableau 4.1: Enseignement de la marionnette

À quelle fréquence avez-vous enseigné une activité liée aux arts de la marionnette dans le cadre de chacun des contextes suivants en 2009-2010	Jamais	Une fois	Quelques fois	Souvent	Travail régulier
Programmes universitaires	24,3%	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Programmes de niveau collégial	25,7%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
Programmes de niveau secondaire	14,3%	1,4%	7,1%	0,0%	0,0%
Stages offerts par des compagnies	18,6%	4,3%	1,4%	1,4%	1,4%
Stages offerts par les associations	18,6%	4,3%	2,9%	0,0%	0,0%
Stages offerts par initiative personnelle	18,6%	1,4%	5,7%	0,0%	0,0%
Coaching	12,9%	4,3%	11,4%	1,4%	0,0%
Ateliers scolaires (primaire, secondaire)	5,7%	4,3%	21,4%	10,0%	4,3%
Ateliers parascolaires	12,9%	5,7%	10,0%	1,4%	0,0%
Ateliers tous publics	12,9%	4,3%	10,0%	0,0%	0,0%
Autre (veuillez préciser) :	2,9%	1,4%	4,3%	1,4%	0,0%

Observations

- ⇒ De toute évidence, aucun professeur ou enseignant régulier n'a répondu à l'enquête
- ⇒ Les répondants enseignent peu dans les programmes de niveau universitaire et collégial.
- ⇒ L'enseignement d'ateliers scolaires au primaire et au secondaire semble être l'activité d'enseignement à laquelle s'adonnent le plus fréquemment les répondants

7.2. Écrire pour la marionnette

Tableau 4.2: Textes ou scénarios

Pour l'ensemble de votre carrière, indiquez combien de vos textes ou scénarios pour la marionnette présentent les caractéristiques suivantes:	Années d'expérience professionnelle en marionnette				Ensemble (N = 70)
	5 ans et moins (N = 23)	6 à 10 ans (N = 11)	11 à 20 ans (N = 15)	Plus de 20 ans (N = 21)	
...sont en gestation	12	26	17	6	61
... sont complétés mais non produits	2	4	0	1	7
...ont été publiés	5	0	3	5	13
... ont été produits en spectacle sur scène	10	18	24	98	150
...ont été produits en émission de télé, cinéma, vidéo ou sur le web	0	0	1	12	13
Proportion qui écrit pour la marionnette:	48%	73%	67%	62%	60%

Observations

- ⇒ Plus de la moitié (60%) des répondants écrivent pour la marionnette

- ⇒ La télé, le cinéma, la vidéo ou le web semblent être réservés aux marionnettistes ayant plus d'expérience.
- ⇒ Peu de textes ont été publiés (13) lorsqu'on pense aux 150 spectacles produits sur scène.
- ⇒ Le nombre de textes produits en spectacle sur scène par les *Plus de 20 ans* représente les deux tiers de l'ensemble des textes produits.
- ⇒ Les *6 à 10 ans* se démarquent par le nombre de textes en gestion (26) et par le fait qu'aucun de leurs textes n'ait été publié.

7.3. Expériences formatrices

Tableau 4.3: Expériences ayant contribué au développement d'habiletés spécifiques

Pour chacun des métiers que vous pratiquez en lien avec les arts de la marionnette, indiquez quel type d'expérience a contribué au développement de vos habiletés spécifiques	Écrire	Concevoir / Marionnettes / Décors / Accessoires	Fabriquer / Marionnettes / Décors / Accessoires	Interpréter / Manipuler	Mettre en scène	Faire la Direction artistique
Projets personnels	48,6%	51,4%	45,7%	51,4%	52,9%	45,7%
Participation à des collectifs	17,1%	18,6%	15,7%	27,1%	25,7%	21,4%
Contrat pour spectacles de marionnettes	25,7%	40,0%	44,3%	52,9%	34,3%	24,3%
Contrat pour une émission de télé, cinéma, vidéo ou web impliquant des marionnettes	4,3%	5,7%	8,6%	20,0%	1,4%	4,3%
Initiatives de compagnies	20,0%	21,4%	24,3%	27,1%	22,9%	17,1%
Stages suivis à l'étranger	2,9%	10,0%	11,4%	14,3%	8,6%	4,3%
Stages suivis au Québec	14,3%	35,7%	37,1%	47,1%	20,0%	5,7%
Mentorat	5,7%	12,9%	12,9%	14,3%	7,1%	5,7%
Activités autodidactes	20,0%	30,0%	28,6%	22,9%	25,7%	28,6%
Autres (veuillez préciser)	4,3%	7,1%	4,3%	5,7%	2,9%	2,9%

Observations

- ⇒ Les projets personnels ont fourni les expériences formatrices ayant le plus contribué au développement des habiletés spécifiques des répondants.
- ⇒ Les contrats de spectacles, les stages suivis au Québec et les activités autodidactes sont les autres types d'expérience ayant contribué au développement des habiletés spécifiques de proportions significatives de répondants.

Question ouverte 4.7

Pour l'ensemble de votre carrière, décrivez ce qui a le mieux ou le plus contribué au succès de vos activités liées à la marionnette	94 % (66 répondants)
Les stages et la formation continue Plus du tiers des répondants identifient les stages et la formation continue, et en particulier, les stages donnés par l'AQM, mais aussi ceux de Manigances et les stages internationaux.	36% (des répondants)
Une ou plusieurs compagnies Le tiers des répondants identifient aussi le travail effectué au sein d'une compagnie ou de plusieurs compagnies.	32%

Les festivals et/ou une exposition à d'autres spectacles Ensuite viennent les festivals et la possibilité de s'exposer à des spectacles d'autres créateurs. Le Festival Manigances revient à plusieurs reprises, de même que les festivals internationaux.	17%
Le travail d'équipe en production Les processus de création et de coproductions, des tournées, les complices de travail, la collaboration avec des marionnettistes de différentes pratiques. Plusieurs répondants ont précisé que de diriger leur propre compagnie est un facteur important.	17%
Durée, passion, apprentissages personnels La persévérance, les apprentissages autodidactes, l'amour du métier et des enfants.	15%
Les études Plusieurs mentionnent le DESS de l'UQAM, et d'autres études (arts visuels, art dramatique) sont aussi mentionnées.	14%
Mentorat (officiel et non-officiel)	14%
Gens du milieu	9%
Bourse de recherche et création	6%

7.4. Métiers et types de marionnettes

Tableau 4.5: Type de marionnette en lien avec le métier

Au cours de 2009 et 2010, pour chacun des métiers que vous pratiquez en lien avec les arts de la marionnette, indiquez le type de marionnette qui a été mis en valeur :	Écrire	Concevoir marionnettes/ décors/ accessoires	Fabriquer marionnettes/ décors/ accessoires	Interpréter/ manipuler	Mettre en scène	Faire de la Direction artistique	Moyenne
À fils	7,1%	10%	9%	11%	10%	9%	9,3%
À tige	12,9%	20%	19%	36%	16%	19%	20,2%
À gaine	20,0%	24%	26%	34%	21%	21%	24,5%
Géantes	2,9%	6%	9%	20%	3%	4%	7,4%
Automates	1,4%	3%	1%	3%	1%	3%	2,1%
Bunraku	8,6%	14%	14%	23%	13%	10%	13,8%
Ombres	17,1%	23%	19%	30%	21%	20%	21,7%
Main(s) prenante(s)	15,7%	17%	16%	33%	16%	20%	19,5%
Humanettes	2,9%	7%	7%	6%	4%	6%	5,5%
Objets	15,7%	16%	17%	30%	20%	21%	20,0%
De table (miniature)	14,3%	14%	16%	19%	16%	17%	16,0%
Autre (veuillez préciser)	5,7%	10%	10%	10%	10%	10%	9,3%
Je préfère ne pas répondre	0,0%	0%	0%	0%	0%	3%	0,5%
Case vide	10,0%	9%	11%	10%	9%	0%	8,1%

Observations

- ⇒ Les types de marionnette les plus mis en valeur sont (dans l'ordre) : À gaine (24,5%), Ombres (21,7%), À tige (20,2%) et Objets (20,0%).
- ⇒ Les types de marionnette les moins prisées par les répondants sont : Automates (2,1%), Humanettes (5,5%) et Géantes (7,4%).

7.5. Impact d'organismes sur la pratique

Tableau 4.6: Impact d'organismes ou d'événements sur la pratique professionnelle en marionnette

Quel est l'impact des organismes ou événements suivants sur votre pratique professionnelle de la marionnette?	Somme pondérée *
L'AQM	2,1
Casteliers	2,0
Les Maisons de la culture	1,7
Diffuseurs pluridisciplinaires québécois	1,5
Diffuseurs québécois spécialisés en théâtre	1,4
Les festivals jeune-public québécois	1,4
Manigances	1,4
Les festivals tous-publics québécois	1,2
UNIMA	1,0
L'École supérieure de théâtre (UQAM)	1,0
Les théâtres institutionnels québécois	0,8
Diffuseurs télé, cinémas, vidéo, web	0,6

* 65 répondants

Observations

- ⇒ Selon les résultats pondérés, les répondants considèrent que les organismes suivants ont le plus grand impact sur leur pratique professionnelle : AQM (2,1), Casteliers (2,0), les Maisons de la culture (1,7) et les Diffuseurs pluridisciplinaires en théâtre (1,5).
- ⇒ À l'inverse, les organismes suivants reçoivent la note la moins élevée lorsque les répondants évaluent leur impact sur leur pratique professionnelle : Diffuseurs télé, cinémas, vidéo, web (0,6), Théâtres institutionnels québécois (0,8), l'École supérieure de théâtre de l'UQAM (1,0) et UNIMA (1,0).

Note sur la pondération :

Les réponses ont été transposées en chiffres comme suit :

Transposition de l'impact en valeurs chiffrées	Exceptionnel	Grand	Moyen	Passable	Faible ou nul
	4	3	2	1	0

La somme des résultats par item a ensuite été divisée selon le nombre de répondants, ce qui donne les résultats pondérés ci-dessus.

8. L'avenir de la marionnette

Les questions sur l'avenir de la marionnette étaient formulées de façon ouverte et ont été analysées de façon à mettre en évidence les thèmes récurrents pour un nombre significatif de répondants.

Question 5.1

<p>Selon vous, quels sont les principaux enjeux auxquels devront faire face ceux qui pratiquent un métier lié aux arts de la marionnette au cours des 5 prochaines années ?</p>	<p>80 % (56 répondants)</p>
<p>Le financement public des arts de la marionnette Le sous-financement actuel, y compris la possibilité que le soutien public soit réduit dans les prochaines années. Le besoin de se tourner davantage vers le privé et de nouvelles sources de revenu. Le financement de la création, de la diffusion, de la formation, de la tournée internationale, le financement en région.</p>	<p>46% (des répondants)</p>
<p>La promotion, l'éducation et le développement de public Plusieurs ont insisté sur l'importance d'attendre un plus large public adulte. D'autre suggèrent qu'on favorise une meilleure connaissance des arts de la marionnette et même du métier de marionnettiste.</p>	<p>29%</p>
<p>Les conditions de pratique De façon globale, on souhaite l'amélioration des conditions de la pratique, y compris la rémunération, la protection sociale des pigistes, la possibilité de soutenir un travail dans la durée. Les notions de «précarité» et de «survie» sont revenues à quelques reprises.</p>	<p>21%</p>
<p>La diffusion des arts de la marionnette L'importance de trouver des lieux de diffusion. La diffusion au Québec, mais aussi à l'international. On s'inquiète du nombre restreint et de la frilosité des diffuseurs.</p>	<p>20%</p>
<p>La reconnaissance Le besoin de «reconnaissance» a été exprimé plusieurs fois. Reconnaissance par le public, par les bailleurs de fonds, par nos pairs, par les milieux théâtral et télévisuel.</p>	<p>20%</p>
<p>La concurrence des nouvelles technologies On s'inquiète de la place que prennent les nouvelles technologies et de la menace que la marionnette soit supplantée dans les médias par ces modes de production de moins en moins coûteux.</p>	<p>13%</p>
<p>La quête de l'excellence artistique Maintenir des standards d'excellence, se dépasser, persévérer dans le développement d'un style propre. Reconnaissance et respect du temps nécessaire à la création.</p>	<p>11%</p>
<p>Le décroisement L'importance de ne pas se refermer sur soi, mais d'ouvrir nos horizons sur d'autres pratiques d'art. La multidisciplinarité, la polyvalence. Mais aussi le décroisement des scènes institutionnelles théâtrales qui acceptent de programmer les arts de la marionnette.</p>	<p>11%</p>

<p>Maintenir une écologie saine Assurer le développement de nouvelles compagnies et préparer l'arrivée de nouveaux créateurs, tout en assurant la pérennité des compagnies existantes. L'intégration des différentes générations de marionnettistes, et défis de succession au sein des compagnies plus anciennes.</p>	7%
<p>Les lieux de travail Défi de trouver des lieux de création, et des lieux de résidences.</p>	5%

Question 5.2

<p>Selon vous, quels sont les actions ou les développements les plus aptes à favoriser le rayonnement des arts de la marionnette au Québec au cours des 10 prochaines années ?</p>	86 % (60 répondants)
<p>Un lieu dédié à la marionnette L'établissement d'une maison, d'un centre international de la marionnette, pour la recherche, le développement, la création, la diffusion, le rayonnement de la marionnette. Création d'un musée de la marionnette.</p>	27% (des répondants)
<p>Les festivals Les festivals de la marionnette, et en particulier les Casteliers. Faire des incursions dans les festivals établis (ex : FTA). Création de nouveaux festivals, y compris dans les régions du Québec. La notion d'un festival nomade qui circule à travers le Québec.</p>	27%
<p>Le financement Améliorer le financement public des arts de la marionnette, y compris pour les compagnies (existantes et nouvelles), l'aide à la diffusion, et un meilleur soutien pour l'AQM. Sensibilisation des subventionneurs à la spécificité de la marionnette.</p>	25%
<p>Le développement des publics, l'éducation Le développement des publics, la médiation culturelle, l'éducation des enfants, des écoles de théâtre, des écoles de cinéma. Transmission de l'histoire de cette discipline et mieux faire connaître le métier de marionnettiste.</p>	22%
<p>La promotion et la visibilité Faire la promotion dans les médias sociaux et sur le web. Favoriser le retour de la marionnette à la télévision. Accroître la visibilité sur la place publique. Créer le site marionnette.tv.</p>	20%
<p>La formation Accroître la formation et l'offre de stages. Promouvoir le DESS de l'UQAM et créer une formation universitaire complète, jusqu'au 3e cycle.</p>	20%
<p>Le décroisement des arts de la marionnette Introduire la marionnette dans d'autres formes d'art que le théâtre. Créer des vidéos, des courtes formes. Aller à la rencontre du public via le théâtre de rue ou interventions non-traditionnelles. Initier des structures pour des regroupements d'amateurs.</p>	18%
<p>La diffusion Entrer dans les théâtres institutionnels. Favoriser les échanges internationaux. La tournée et la diffusion spécialisée (création d'un réseau de diffuseurs de marionnettes). Ouverture de petites salles adaptées aux spectacles de format réduit.</p>	17%

<p>La concertation Continuer la concertation par le biais de nos associations (AQM). Favoriser une plus grande cohésion, la mise en commun des ressources, la solidarité des artistes de la marionnette</p>	10%
<p>La reconnaissance Susciter l'intérêt des adultes. Se servir de nos succès à l'étranger pour augmenter notre reconnaissance au Québec. Reconnaissance chez le public, chez les subventionneurs, les artistes des autres disciplines.</p>	10%
<p>La création Créer des spectacles signifiants, entretenir la qualité. Produire un plus grand nombre de spectacles de marionnette.</p>	8%
<p>Les conditions de travail Amélioration de la rémunération et des conditions de travail. Meilleure intégration de travail pour les artistes formés. Soutenir les artistes et artisans pendant les périodes creuses.</p>	5%

Question 5.3

<p>En regard de l'évolution fulgurante des médias numériques estimez-vous que le développement et la reconnaissance des arts de la marionnette doit davantage prendre sa place de ce côté ? Si oui, de quelle façon ?</p>	76 % (53 répondants)
Oui (exprimé ou implicite)	62% (des répondants)
Non (exprimé ou implicite)	26%
Mitigé	8%
Ne sait pas	4%
<p>Promotion, éducation et visibilité Promotion et éducation sur le web, incluant extraits de spectacles, court métrages, photos, vidéos promotionnels. Plus grande présence dans les réseaux sociaux, sur les babillards. Faire un plus grand usage de l'interactivité web.</p>	40%
<p>Formation Élaboration d'un plan de formation aux nouvelles technologies web. Stages sur l'écriture, droits d'auteur, réalisation, jeu marionnettique, télé, animation, montage par ordinateur, publication sur le web.</p>	8%

Question 5.4

<p>Ajoutez ici toute information pertinente à l'état de la situation de l'art de la marionnette du Québec ou à la présente enquête</p>	<p>33 % (23 répondants)</p>
<p>Entraide, mentorat, échanges intergénérationnels Valoriser la richesse humaine de notre milieu. S'entraider davantage entre nous. Mentorat, partage de ressources avec la relève. Transmission du savoir, préparation à la succession dans les compagnies.</p>	<p>26% (des répondants)</p>
<p>Promotion, éducation et développement des publics Défi de perception que la marionnette ne concerne que le public enfant. Arriver à mieux faire connaître la marionnette et surmonter l'absence dans les médias. Créer des marionnettes emblématiques et vedettes. Devenir plus accessible, s'étendre en région. Internationaliser le site de l'AQM (plusieurs langues).</p>	<p>26%</p>
<p>Financement Surmonter la précarité actuelle dans le domaine culturel. Obtenir un meilleur soutien pour les petites compagnies et marionnettes indépendants au plan de l'administration, des ventes, de la production.</p>	<p>13%</p>
<p>Lieu dédié aux arts de la marionnette</p>	<p>9%</p>

LES COMPAGNIES

9. Profil des compagnies

9.1. La segmentation de l'échantillon

Dans plusieurs cas, les données sont regroupées selon deux catégories liées à l'âge de la compagnie :

- ⇒ Les compagnies ayant 10 ans et moins depuis leur fondation
- ⇒ Les compagnies ayant plus de 10 ans depuis leur fondation

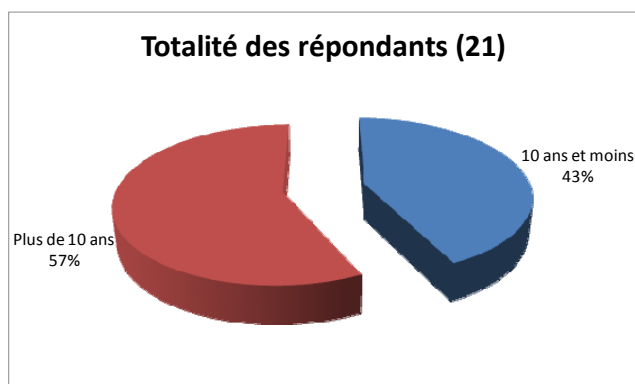


Tableau 1.2 : Années d'expérience en marionnette

Depuis quelle année la compagnie travaille-t-elle avec des marionnettes ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 21)
	10 ans et moins (N = 9)	Plus de 10 ans (N = 12)	
5 ans et moins	56%	0%	24%
6 à 10 ans	44%	8%	24%
11 à 19 ans	0%	50%	29%
20 ans et plus	0%	42%	24%

Observations

- ⇒ La répartition des répondants selon l'expérience en marionnette est à peu près égale.
- ⇒ Quelques compagnies parmi les *Plus de dix ans* ont moins de dix ans d'expérience en marionnette.

9.2. Répartition géographique

Tableau 1.3 : Emplacement du siège social

Emplacement du siège social	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 21)
	10 ans et moins (N = 9)	Plus de 10 ans (N = 12)	
Bas St Laurent	0%	0%	0%
Saquenay Lac Saint Jean	0%	0%	0%
Capitale Nationale (Québec et Région)	0%	25%	14%
Mauricie	0%	0%	0%
Estrie	0%	0%	0%
Montréal	89%	50%	67%
Outaouais	0%	0%	0%
Abitibi Témiscamingue	0%	0%	0%
Côte Nord	0%	0%	0%
Nord du Québec	0%	0%	0%
Gaspésie Îles de la Madeleine	0%	0%	0%
Chaudière Appalaches	0%	0%	0%
Laval	0%	8%	5%
Lanaudière	11%	0%	5%
Laurentides	0%	8%	5%
Montérégie	0%	8%	5%
Centre du Québec	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Observations

- ⇒ Les deux tiers des compagnies recensées ont leur siège social à Montréal
- ⇒ Les 10 ans et moins sont davantage concentrés à Montréal.

9.3. Adhésion à des groupes ou à des associations

Tableau 1.4 : Adhésion à des groupes ou à des associations

Adhésion à des groupes ou à des associations	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 21)
	10 ans et moins (N = 9)	Plus de 10 ans (N = 12)	
Association des compagnies de Théâtre (ACT)	22%	33%	29%
Association québécoise des marionnettistes (AQM)	89%	100%	95%
Conseil Québécois du Théâtre (CQT)	0%	58%	33%
Regroupement des Arts de Rue du Québec (RAR)	22%	8%	14%
Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ)	22%	42%	33%
Union Internationale de la Marionnette (UNIMA)	44%	67%	57%
Autre (veuillez préciser) :	33%	33%	33%
Autre (veuillez préciser) :	0%	8%	5%

Parmi les regroupements et associations précisées sous «autres», notons : UDA, Conseil de développement culturel régional, Conseil québécois de la musique, Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec, la Maison Théâtre

Observations

- ⇒ La presque totalité (95%) des répondants sont membres de l'AQM
- ⇒ Après l'AQM, c'est UNIMA qui récolte le plus grand nombre de membres (57%)
- ⇒ Le tiers seulement de l'ensemble des répondants sont membres de TUEJ

10. Profil des productions

Tableau 2.1 : Mission de la compagnie

Les arts de la marionnette font-elles partie intégrante de la mission de la compagnie ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 21)
	10 ans et moins (N = 9)	Plus de 10 ans (N = 12)	
Oui	78%	83%	81%
Non	22%	17%	19%

Observations

- ⇒ Plus de 80% des répondants indiquent les arts de la marionnette comme partie intégrante de la mission de la compagnie

Tableau 2.3 : Publics ciblés

Les spectacles impliquant des marionnettes produits par votre compagnie visent quels publics ?	Jamais ou rarement	Parfois	Souvent	Toujours
Petite enfance	33%	24%	14%	0%
Enfance	10%	14%	24%	33%
Adolescents	10%	14%	14%	5%
Adultes seulement	14%	29%	14%	5%
Tout public	0%	24%	29%	24%

Observations

- ⇒ Le public de l'enfance est visé «souvent» ou «toujours» par 57% des compagnies
- ⇒ Le «Tout public» est visé «souvent» ou «toujours» par 53 % des compagnies
- ⇒ La moitié des compagnies vise le public adulte «parfois», «souvent» ou «toujours»
- ⇒ La petite enfance semble être un public marginal pour les compagnies de marionnettes recensées

Tableau 2.4 : Production autre que la marionnette

La compagnie produit-elle des spectacles autres que des spectacles intégrant les arts de la marionnette ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 21)
	10 ans et moins (N = 9)	Plus de 10 ans (N = 12)	
Oui	33%	42%	38%
Non	67%	58%	62%

Observations

⇒ Plus du tiers (38%) des compagnies répondantes produisent des spectacles autres que des spectacles intégrant les arts de la marionnette

Tableau 2.5 : Proportion de l'activité touchant aux arts de la marionnette

Le cas échéant, veuillez indiquer (de façon générale) la proportion de l'activité de votre compagnie qui touche aux arts de la marionnette	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 21)
	10 ans et moins (N = 9)	Plus de 10 ans (N = 12)	
100%	56%	50%	52%
De 75 à 99 %	33%	25%	29%
De 50% à 74%	0%	8%	5%
Moins de 50%	11%	17%	14%

Observations

⇒ Trois compagnies indiquent que moins de 50% de leur activité touche aux arts de la marionnette.

Pour ces trois compagnies, l'enquête se termine avec cette question. Pour la suite du questionnaire, l'échantillon total est donc ajusté à un total de 18 compagnies.

Tableau 2.6 : Nombre de textes et scénarios créés

Au cours des 5 dernières saisons combien de textes / scénarios votre compagnie a-t-elle créés ? Ont-ils été écrits par un ou des artistes de la compagnie ou s'agit-il de textes de commande ?	Âge de la compagnie						Ensemble (N = 18)		
	10 ans et moins (N = 8)			Plus de 10 ans (N = 10)					
	Interne	Commande	Total	Interne	Commande	Total	Interne	Commande	Total
Des œuvres originales (d'un seul auteur)	9	1	10	6	8	14	15	9	24
Des œuvres originales (d'un collectif d'auteurs)	7	1	8	5	2	7	12	3	15
Des adaptations de textes de théâtre	-	1	1	3	-	3	3	1	4
Des adaptations d'œuvres étrangères	-	1	1	-	-	-	-	1	1
Des adaptations de contes et légendes	3	1	4	2	-	2	5	1	6
Des adaptations de romans	-	-	-	2	-	2	2	-	2
Des scénarios sans paroles	4	-	4	2	1	3	6	1	7
Des traductions d'auteurs étrangers	-	1	1	-	-	-	-	1	1
Autres (à préciser)	1	-	1	1	-	1	2	-	2
Total sur 5 saisons	24	6	30	21	11	32	45	17	62

Observations

- ⇒ Un total de 62 œuvres ont été créées par les 18 compagnies répondantes au cours des 5 dernières années.
- ⇒ La plus large proportion des œuvres créées par les compagnies au cours des 5 dernières années sont des œuvres originales.
- ⇒ Les compagnies de différents âges ont créé un nombre comparable de textes/scénarios au cours des 5 dernières années (30 pour les *10 ans et moins*, et 32 pour les *Plus de 10 ans*)
- ⇒ Les compagnies ayant plus de 10 ans font davantage appel aux textes de commande que les *10 ans et moins*
- ⇒ Après les œuvres originales (d'un seul auteur ou d'un collectif d'auteurs), ce sont les scénarios sans parole qui ont été les plus nombreux à être créés (total de 7)

Tableau 2.7 Langue de création

Les spectacles de votre compagnie sont généralement créés dans quelle langue ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 18)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 10)	
Français	100%	100%	100%
Anglais	0%	0%	0%
Autre langue (à préciser)	0%	0%	0%
Sans paroles	25%	0%	11%

Observations

- ⇒ Tous les répondants ont créé leurs spectacles en français. Deux des compagnies ont aussi indiqué avoir créé des spectacles sans paroles.

Tableau 2.8: Traduction des œuvres

A quelle fréquence vos œuvres sont-elles traduites dans d'autres langues ?	Jamais ou rarement	Parfois	Souvent	Toujours
Anglais	22%	44%	6%	6%
Français	17%	0%	0%	17%
Espagnol	39%	11%	17%	0%
Autre langue (préciser)	11%	6%	0%	0%
Ne s'applique pas	17%	0%	0%	0%

Autre langues: hongrois, bulgare, japonais

Observations

- ⇒ Plus de la moitié (56%) des compagnies voient leurs œuvres traduites «parfois», «souvent» ou «toujours» en anglais.

Tableau 2.9: Types de marionnettes

Les spectacles impliquant des marionnettes produits par votre compagnie mettent en scène des marionnettes...	Jamais ou rarement	Parfois	Souvent	Toujours
A fils	50%	22%	0%	0%
A tige	6%	44%	33%	6%
A gaine	22%	39%	17%	6%
Géantes	33%	33%	11%	0%
Automates	61%	6%	0%	0%
Bunraku	33%	11%	33%	0%
Ombres	6%	39%	28%	11%
Mains prenantes	0%	44%	56%	0%
Humanettes	56%	6%	6%	0%
Objets	6%	50%	28%	6%
De table (miniature)	6%	61%	11%	6%
Autre (préciser)	0%	6%	0%	0%

Observations

- ⇒ Les types de marionnettes qui sont mises en scène par une plus forte proportion de répondants «souvent» ou «toujours» dans leurs spectacles sont «Mains prenantes» (56%), «Ombres» (39%), «À tige» (39%), «Bunraku» (33%) et «Objets» (33%).
- ⇒ Les types de marionnettes qui sont mises en scène «jamais ou rarement» par une plus forte proportion de répondants sont «Automates» (61%), «Humanettes» (56%), et «À fils» (50%).

11. Les revenus

Tableau 3.1a: Revenus 2008-2009

Veuillez inscrire les revenus de la compagnie des deux dernières saisons	Âge de la compagnie				Ensemble (N = 16)	
	10 ans et moins (N = 8)		Plus de 10 ans (N = 8)			
	Somme	% du total	Somme	% du total	Somme	% du total
REVENUS AUTONOMES						
Ventes et cachets (marché local), coproductions, location, services	79 615 \$	36%	254 754 \$	11%	334 369 \$	13%
Marché québécois	27 197 \$	12%	339 122 \$	15%	366 319 \$	15%
Marché hors québec	5 869 \$	3%	216 245 \$	9%	222 114 \$	9%
<i>Total, revenus autonomes</i>	112 681 \$	52%	810 121 \$	35%	922 803 \$	37%
FINANCEMENT PRIVÉ						
Dons, commandites, échanges, fondation, activité bénéfique	35 064 \$	16%	45 105 \$	2%	80 169 \$	3%
<i>Total, revenus autonomes + financement privé</i>	147 745 \$	68%	855 226 \$	37%	1 002 972 \$	40%
FINANCEMENT PUBLIC						
Gouvernement fédéral						
Fonctionnement	- \$	0%	355 500 \$	16%	355 500 \$	14%
Projet de production	- \$	0%	27 770 \$	1%	27 770 \$	1%
Autre	2 750 \$	1%	40 730 \$	2%	43 480 \$	2%
<i>Total, gouvernement fédéral</i>	2 750 \$	1%	424 000 \$	18%	426 750 \$	17%
Gouvernement provincial						
Fonctionnement	20 884 \$	10%	586 506 \$	26%	607 390 \$	24%
Projet de production	32 325 \$	15%	85 600 \$	4%	117 925 \$	5%
Autre	9 944 \$	5%	127 596 \$	6%	137 540 \$	5%
<i>Total, gouvernement provincial</i>	63 153 \$	29%	799 702 \$	35%	862 855 \$	34%
Gouvernement municipal ou régional						
Fonctionnement	- \$	0%	91 582 \$	4%	91 582 \$	4%
Projet de production	1 500 \$	1%	27 400 \$	1%	28 900 \$	1%
Autre	- \$	0%	79 800 \$	3%	79 800 \$	3%
<i>Total, gouvernement municipal ou régional</i>	1 500 \$	1%	198 782 \$	9%	200 282 \$	8%
Autre financement public (préciser)						
	3 358 \$	2%	14 664 \$	1%	18 022 \$	1%
	70 761 \$	32%	1 437 148 \$	63%	1 507 909 \$	60%
TOTAL DES REVENUS	218 506 \$	100%	2 292 374 \$	100%	2 510 881 \$	100%

* Deux compagnies n'ont pas fourni de données financières

Tableau 3.1b: Revenus 2009-2010

Veuillez inscrire les revenus de la compagnie des deux dernières saisons	Âge de la compagnie				Ensemble (N = 16)	
	10 ans et moins (N = 8)		Plus de 10 ans (N = 8)			
	Somme	% du total	Somme	% du total	Somme	% du total
REVENUS AUTONOMES						
Ventes et cachets (marché local), coproductions, location, services	89 208 \$	20%	189 325 \$	8%	278 533 \$	10%
Marché québécois	91 761 \$	21%	460 002 \$	20%	551 763 \$	20%
Marché hors québec	46 174 \$	10%	126 150 \$	6%	172 324 \$	6%
<i>Total, revenus autonomes</i>	227 143 \$	51%	775 477 \$	34%	1 002 621 \$	37%
FINANCEMENT PRIVÉ						
Dons, commandites, échanges, fondation, activité bénéfice	53 867 \$	12%	50 340 \$	2%	104 207 \$	4%
<i>Total, revenus autonomes + financement privé</i>	281 010 \$	63%	825 817 \$	36%	1 106 828 \$	40%
FINANCEMENT PUBLIC						
Gouvernement fédéral						
Fonctionnement	- \$	0%	364 250 \$	16%	364 250 \$	13%
Projet de production	2 500 \$	1%	33 480 \$	1%	35 980 \$	1%
Autre	75 \$	0%	37 000 \$	2%	37 075 \$	1%
<i>Total, gouvernement fédéral</i>	2 575 \$	1%	434 730 \$	19%	437 305 \$	16%
Gouvernement provincial						
Fonctionnement	48 595 \$	11%	533 006 \$	23%	581 601 \$	21%
Projet de production	72 893 \$	16%	127 500 \$	6%	200 393 \$	7%
Autre	26 986 \$	6%	143 899 \$	6%	170 885 \$	6%
<i>Total, gouvernement provincial</i>	148 474 \$	33%	804 405 \$	35%	952 879 \$	35%
Gouvernement municipal ou régional						
Fonctionnement	- \$	0%	101 582 \$	4%	101 582 \$	4%
Projet de production	10 000 \$	2%	67 452 \$	3%	77 452 \$	3%
Autre	4 800 \$	1%	44 501 \$	2%	49 301 \$	2%
<i>Total, gouvernement municipal ou régional</i>	14 800 \$	3%	213 535 \$	9%	228 335 \$	8%
Autre financement public (préciser)						
	- \$	0%	13 535 \$	1%	13 535 \$	0%
	165 849 \$	37%	1 466 205 \$	64%	1 632 054 \$	60%
TOTAL DES REVENUS	446 859 \$	100%	2 292 022 \$	100%	2 738 882 \$	100%

* Deux compagnies n'ont pas fourni de données financières

Observations

- ⇒ Il y a une progression de 9% dans les revenus totaux entre 2008-2009 et 2009-2010
- ⇒ La proportion de financement public / financement privé pour l'ensemble des compagnies est demeurée la même pour ces deux années (60%-40%)
- ⇒ La proportion du financement public augmente avec l'âge de la compagnie. En 2009-2010, par exemple, la proportion du financement public des *10 ans et moins* était de 37% alors qu'elle atteignait 64% pour les *Plus de 10 ans*.
- ⇒ En 2009-2010, les 8 compagnies des *10 ans et moins* vont chercher une plus grande somme en financement privé que les 8 compagnies dans les *Plus de 10 ans*.
- ⇒ Pour l'ensemble, la contribution de la province est deux fois celle du fédéral, et quatre fois celle du palier municipal ou régional.

- ⇒ À toutes fins pratiques, le palier fédéral absent du financement des *10 ans et moins*.
- ⇒ Les *10 ans et moins* ont doublé leurs revenus entre 2008-2009 et 2009-2010, alors que le total des revenus des *Plus de 10 ans* stagne.
- ⇒ Les revenus des *Plus de 10 ans* étaient dix fois ceux des *10 ans et moins* en 2008-2009, et cinq fois en 2009-2010.

12. Dépenses et opérations

12.1. Dépenses

Tableau 4.1a: Dépenses 2008-2009

Veuillez inscrire les dépenses de la compagnie des deux dernières saisons	Âge de la compagnie				Ensemble (N = 16)	
	10 ans et moins (N = 8)		Plus de 10 ans (N = 8)		Somme	% du total
	Somme	% du total	Somme	% du total		
Frais de création, de production et de programmation	56 847 \$	27%	611 712 \$	28%	668 559 \$	28%
Diffusion						
Marché local	22 737 \$	11%	199 611 \$	9%	222 348 \$	9%
Marché québécois	50 480 \$	24%	304 344 \$	14%	354 824 \$	15%
Marché hors Québec	3 709 \$	2%	295 961 \$	14%	299 670 \$	13%
Frais d'exploitation du lieu ou frais d'équipement	18 361 \$	9%	22 755 \$	1%	41 116 \$	2%
Frais communication, promotion et mise en marché	16 259 \$	8%	337 329 \$	15%	353 588 \$	15%
Frais de recherche de financement privé	5 625 \$	3%	2 925 \$	0%	8 550 \$	0%
Frais généraux d'administration	33 513 \$	16%	408 576 \$	19%	442 089 \$	18%
TOTAL des dépenses	207 531 \$	100%	2 183 213 \$	100%	2 390 744 \$	100%

Tableau 4.1b: Dépenses 2009-2010

Veuillez inscrire les dépenses de la compagnie des deux dernières saisons	Âge de la compagnie				Ensemble (N = 16)	
	10 ans et moins (N = 8)		Plus de 10 ans (N = 8)		Somme	% du total
	Somme	% du total	Somme	% du total		
Frais de création, de production et de programmation	132 317 \$	35%	770 896 \$	32%	903 213 \$	33%
Diffusion						
Marché local	27 184 \$	7%	243 853 \$	10%	271 037 \$	10%
Marché québécois	77 787 \$	21%	382 246 \$	16%	460 033 \$	17%
Marché hors Québec	30 538 \$	8%	201 431 \$	8%	231 969 \$	8%
Frais d'exploitation du lieu ou frais d'équipement	15 000 \$	4%	21 280 \$	1%	36 280 \$	1%
Frais communication, promotion et mise en marché	28 457 \$	8%	301 899 \$	13%	330 356 \$	12%
Frais de recherche de financement privé	6 315 \$	2%	2 500 \$	0%	8 815 \$	0%
Frais généraux d'administration	56 257 \$	15%	466 131 \$	20%	522 388 \$	19%
TOTAL des dépenses	373 855 \$	100%	2 390 236 \$	100%	2 764 091 \$	100%

Observations

- ⇒ Pour l'ensemble des répondants, on remarque une répartition des dépenses qui s'approche des proportions suivantes : 1/3 création/production, 1/3 diffusion et 1/3 administration et communications.

- ⇒ Les frais de recherche de financement privé sont à peu près nuls. Les *10 ans et moins* dépensent davantage à cet égard que les *Plus de 10 ans*.
- ⇒ La proportion des dépenses effectuées en Frais de création, de production et de programmation est sensiblement la même pour les *10 ans et moins* et les *Plus de 10 ans*.
- ⇒ Les Frais d'exploitation du lieu ou frais d'équipements représentent une plus forte proportion des dépenses pour les *10 ans et moins* que pour les *Plus de 10 ans*.
- ⇒ Les Frais de communication, promotion et mise en marché représentent une plus forte proportion des dépenses pour les *Plus de 10 ans*.

12.2. Coûts de production et de plateau

Tableau 4.2a: Coûts de production de la dernière création

Quels sont vos coûts de production pour vos deux dernières créations ?	Âge de la compagnie				Ensemble (N = 14)*	
	10 ans et moins (N = 8)		Plus de 10 ans (N = 6)			
	Somme	% du total	Somme	% du total	Somme	% du total
Contrats de création / conception et leurs droits	27 030 \$	25%	94 950 \$	23%	121 980 \$	24%
Contrats d'interprète	27 751 \$	25%	56 507 \$	14%	84 258 \$	16%
Régisseur / personnel technique	6 074 \$	6%	9 099 \$	2%	15 173 \$	3%
Fabrication de marionnettes	14 881 \$	14%	150 216 \$	37%	165 097 \$	32%
Coûts des matériaux (décor, costumes, etc)	22 269 \$	20%	68 816 \$	17%	91 085 \$	18%
Autres couts de production	11 620 \$	11%	24 528 \$	6%	36 148 \$	7%
Total des dépenses	110 125 \$	100%	404 116 \$	100%	514 241 \$	100%
Coût moyen d'une création par compagnie	13 766 \$		67 353 \$		36 732 \$	

*4 compagnies n'ont pas répondu à cette question

Tableau 4.2b: Coûts de production de l'avant-dernière création

Quels sont vos coûts de production pour vos deux dernières créations ?	Âge de la compagnie				Ensemble (N = 13)*	
	10 ans et moins (N = 7)*		Plus de 10 ans (N = 6)			
	Somme	% du total	Somme	% du total	Somme	% du total
Contrats de création / conception et leurs droits	55 996 \$	51%	106 237 \$	23%	162 233 \$	28%
Contrats d'interprète	12 668 \$	12%	65 295 \$	14%	77 963 \$	14%
Régisseur / personnel technique	2 725 \$	2%	20 131 \$	4%	22 856 \$	4%
Fabrication de marionnettes	14 929 \$	14%	138 121 \$	30%	153 050 \$	27%
Coûts des matériaux (décor, costumes, etc)	14 493 \$	13%	84 309 \$	18%	98 802 \$	17%
Autres couts de production	8 894 \$	8%	47 494 \$	10%	56 388 \$	10%
Total des dépenses	109 705 \$	100%	461 587 \$	100%	571 292 \$	100%
Coût moyen d'une création par compagnie	15 672 \$		76 931 \$		43 946 \$	

*5 compagnies n'ont pas répondu à cette question

Observations

- ⇒ Pour l'ensemble, les coûts de fabrication de marionnettes correspondent à près du tiers des coûts de production. Pour les *Plus de 10 ans*, cette proportion atteint 37% pour la plus récente création.

- ⇒ Les coûts de fabrication de marionnettes représentent, avec les coûts de création/ conception et au versement des droits, la plus grosse dépense d'un budget de production.
- ⇒ Le coût moyen de production des Plus de 10 ans est 5 fois plus élevé que celui des 10 ans et moins.

Tableau 4.3a: Coûts de plateau de la dernière production

Quels sont les coûts de plateau de vos 2 dernières productions pour une représentation ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 18)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 10)	
1000 \$ et moins	50%	10%	28%
De 1 001 \$ à 2 000 \$	38%	40%	39%
De 2 001 \$ à 3 000 \$	0%	20%	11%
Plus de 3 000 \$	0%	0%	0%
Pas de réponse	13%	30%	22%
	100%	100%	100%

Tableau 4.3b: Coûts de plateau de l'avant-dernière production

Quels sont les coûts de plateau de vos 2 dernières productions pour une représentation ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 18)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 10)	
1000 \$ et moins	38%	10%	22%
De 1 001 \$ à 2 000 \$	38%	30%	33%
De 2 001 \$ à 3 000 \$	0%	20%	11%
Plus de 3 000 \$	0%	20%	11%
Pas de réponse	13%	20%	17%
	100%	100%	100%

Observations

- ⇒ Si on remarque des coûts de plateau moins élevés chez les jeunes compagnies, on note aussi une grande variété de coûts de plateau chez les compagnies plus âgées.
- ⇒ Il y a peu de gros spectacles de marionnettes au Québec. Les chiffres démontrent une forte présence de spectacles à petit budget.

12.3. Investissement en temps

Tableau 4.4: Temps moyen investi

Pour la création d'un nouveau spectacle, le temps MOYEN investi pour chacune des étapes suivantes était de...	Moins de 50h	Entre 50 et 100 heures	Entre 100 et 150 heures	Entre 150 et 200 heures	Plus de 200 heures
Recherche, exploration et prototypes	17%	33%	17%	22%	11%
Production des marionnettes	11%	22%	11%	33%	22%
Répétitions avec marionnettistes (temps moy. / marionnettistes)	11%	22%	39%	17%	11%
Répétitions, après la première, avec l'équipe de création (temps moy. / pers.)	78%	11%	6%	0%	0%
Répétitions pour remplacements (temps moy. / pers.)	61%	28%	0%	6%	0%
Réparation de marionnettes	72%	17%	6%	0%	0%

Observations

- ⇒ 55% des compagnies investissent plus de 150 heures dans la production de marionnettes pour la création d'un nouveau spectacle
- ⇒ Le tiers des répondants investissent plus de 150 heures dans l'étape de recherche, d'exploration et prototypes
- ⇒ La réparation de marionnettes ne semble pas nécessiter un grand investissement en temps pour la très large proportion des compagnies

12.4. Utilisation des espaces

Tableau 4.5: Espaces

Concernant les espaces occupés par votre compagnie, êtes-vous :	Administration	Salle de répétition	Atelier de production	Salle de spectacle	Entreposage
Propriétaire	11%	6%	11%	0%	11%
Locataire	33%	56%	61%	50%	33%
Colocataire	17%	6%	6%	6%	17%
Bénéficiaire d'un échange de service	6%	22%	0%	17%	6%
Logé par un mécène	0%	0%	0%	6%	0%
Autre	33%	6%	28%	6%	22%

Autres: domicile, logé par la Ville, chez les artistes

Observations

- ⇒ Très peu de compagnies répondantes sont propriétaires de leurs espaces.
- ⇒ Plus de la moitié des compagnies sont locataires de leur salle de répétition (56%), atelier de production (61%) et salle de spectacle (50%).

Tableau 4.6: Location à des tiers

Louez-vous occasionnellement à d'autres une partie des espaces que vous occupez ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 18)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 10)	
Oui	25%	40%	33%
Administration	13%	0%	6%
Salle de répétition	13%	40%	28%
Atelier de production	25%	20%	22%
Salle de spectacle	13%	0%	6%
Entreposage	13%	10%	11%
Autre	0%	0%	0%
Non	63%	60%	61%
Je préfère ne pas répondre à cette question	13%	0%	6%

Observations

- ⇒ Le tiers des répondants louent une partie des espaces qu'ils occupent occasionnellement.
- ⇒ Les *Plus de 10 ans* semblent être davantage équipés pour louer une partie des espaces qu'ils occupent (40%). Le principal espace loué est la salle de répétition.

Tableau 4.7: Partage d'espaces

Partagez-vous de manière régulière ou permanente les espaces avec d'autres organismes ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 18)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 10)	
Oui	50%	20%	33%
Administration	25%	10%	17%
Salle de répétition	38%	20%	28%
Atelier de production	25%	10%	17%
Salle de spectacle	25%	10%	17%
Entreposage	50%	20%	33%
Autre	13%	0%	6%
Non	38%	80%	61%
Je préfère ne pas répondre à cette question	13%	0%	6%

Observations

- ⇒ Le tiers des répondants partagent de manière régulière ou permanente leurs espaces avec d'autres organismes.
- ⇒ La salle de répétition et l'espace d'entreposage sont les deux espaces partagés par la plus grande proportion de compagnies.
- ⇒ Les *10 ans et moins* semblent plus enclins à partager des espaces avec d'autres organismes (50% contre 20% pour les *Plus de 10 ans*).

Tableau 4.8: Frais annuels d'un atelier de fabrication

Annuellement, le maintien, l'entretien ou la location d'un atelier de conception/fabrication de marionnettes (en excluant les taxes locatives et frais d'aménagement) représente quel montant ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 18)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 10)	
De 2 000 \$ à 5 000 \$	13%	20%	17%
Entre 5 000 \$ et 10 000 \$	0%	40%	22%
Plus de 10 000 \$	0%	10%	6%
Pas de réponse	88%	30%	56%

Observations

- ⇒ Près de la moitié (45%) des compagnies paie pour le maintien, l'entretien ou la location d'un atelier de conception/fabrication de marionnettes.
- ⇒ Plus une compagnie est établie, plus elle investit dans le maintien, l'entretien ou la location d'un atelier.

12.5. Ressources humaines

Tableau 4.9a: Ressources humaines (10 ans et moins)

Décrivez la composition de votre personnel régulier (excluant les pigistes, acteurs, comédiens, techniciens, affectés à une seule production)	Employés permanents			Employés temporaires		
	Nombre	Salaires	# total de jours travaillés	Nombre	Salaires	# total de jours travaillés
Personnel artistique	4,4	13 000 \$	84	4,6	9 000 \$	-
Personnel de production	0,8	- \$	60	2,1	6 011 \$	-
Personnel administratif	2,5	7 000 \$	166	3,6	1 125 \$	-
Personnel de campagne de financement	-	- \$	-	0,1	- \$	-
Personnel de communication et de mise en marché	1,9	7 000 \$	93	0,1	- \$	-
Personnel relatif à l'accueil	-	- \$	-	0,1	- \$	-
Contributions de l'employeur	-	- \$	-	0,1	2 695 \$	-
Total	9,6	27 000 \$	402	11,0	18 831 \$	-
Moyenne (8 compagnies)	1,2	2 813 \$	42	1,4	1 712 \$	-

Observations

- ⇒ On recense parmi les 8 compagnies répondantes 9,6 postes permanents pour une masse salariale totale de 27 000 \$. Pour chaque compagnie, ces données se traduisent en 1,2 postes au salaire moyen de 2 813 \$ pour 42 jours travaillés.
- ⇒ On recense parmi les 8 compagnies répondantes 11,0 postes temporaires pour une masse salariale totale de 18 831 \$. Pour chaque compagnie, ces données se traduisent en moyenne en 1,4 postes au salaire de 1 712 \$.

Tableau 4.9b: Ressources humaines (Plus de 10 ans)

Décrivez la composition de votre personnel régulier (excluant les pigistes, acteurs, comédiens, techniciens, affectés à une seule production)	Employés permanents			Employés temporaires		
	Nombre	Salaires	# total de jours travaillés	Nombre	Salaires	# total de jours travaillés
Personnel artistique	12,2	250 924 \$	1 710	22,0	50 813 \$	304
Personnel de production	5,0	97 465 \$	615	12,0	75 910 \$	503
Personnel administratif	8,8	201 076 \$	1 425	-	- \$	-
Personnel de campagne de financement	0,6	- \$	40	-	- \$	-
Personnel de communication et de mise en marché	7,4	215 073 \$	1 468	1,0	1 500 \$	10
Personnel relatif à l'accueil	-	- \$	-	-	- \$	-
Contributions de l'employeur	-	39 030 \$	-	-	3 267 \$	-
Total	28,0	803 568 \$	5 258	35,0	131 490 \$	817
Moyenne (8 compagnies)	3,5	28 699 \$	188	4,4	3 757 \$	23

Note: 2 compagnies n'ont pas complété cette section

Observations

- ⇒ On recense parmi les 8 compagnies répondantes 28,0 postes permanents pour une masse salariale totale de 803 568 \$. Pour chaque compagnie, ces données se traduisent en 3,5 postes au salaire moyen de 28 699 \$ pour 188 jours travaillés.
- ⇒ On recense parmi les 8 compagnies répondantes 35,0 postes temporaires pour une masse salariale totale de 131 490 \$. Pour chaque compagnie, ces données se traduisent en moyenne en 4,4 postes au salaire de 3 757 \$ pour 23 jours travaillés.

13. Rayonnement

13.1. Représentations au Québec

Tableau 5.1a: Nombre de représentations au Québec en 2008-2009

En 2008-2009, combien de représentations de spectacles intégrant de la marionnette la compagnie a-t-elle données AU QUÉBEC ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 17)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 9)*	
Région métropolitaine de Montréal	148	266	414
Région de la Capitale nationale	24	179	203
Ailleurs au Québec	12	154	166
Total	184	599	783
Moyenne par compagnie	23	67	46

*Une compagnie n'a pas répondu à cette section

Tableau 5.1b: Nombre de représentations au Québec en 2009-2010

En 2009-2010, combien de représentations de spectacles intégrant de la marionnette la compagnie a-t-elle données AU QUÉBEC ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 17)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 9)*	
Région métropolitaine de Montréal	149	201	350
Région de la Capitale nationale	13	161	174
Ailleurs au Québec	77	188	265
Total	239	550	789
Moyenne par compagnie	30	61	46

*Une compagnie n'a pas répondu à cette section

Observations

- ⇒ Les compagnies ont joué environ la moitié de leurs représentations dans la région métropolitaine de Montréal
- ⇒ En 2008-2009, c'est la région de la Capitale nationale qui arrivait en deuxième place au rang des représentations. En 2009-2010, ce sont les autres régions du Québec qui arrivent au second rang. Il faut dire que 2009-2010 correspond à une édition de ManiganSes au Saguenay.

13.2. Représentations au Canada

Tableau 5.2a: Nombre de représentations au Canada en 2008-2009

En 2008-2009, combien de représentations de spectacles intégrant de la marionnette la compagnie a-t-elle données AU CANADA ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 17)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 9)*	
Ontario	11	31	42
Nouveau-Brunswick	-	14	14
Ile du Prince Edouard	-	-	-
Nouvelle Ecosse	-	-	-
Terre Neuve	-	-	-
Manitoba	-	-	-
Saskatchewan	-	5	5
Alberta	-	21	21
Colombie Britannique	-	17	17
Yukon	-	-	-
Territoires du Nord Ouest	-	-	-
Nunavut	-	-	-
Autre (préciser)	-	-	-
Total	11	88	99

*Une compagnie n'a pas répondu à cette section

Tableau 5.2b: Nombre de représentations au Canada en 2009-2010

En 2009-2010, combien de représentations de spectacles intégrant de la marionnette la compagnie a-t-elle données AU CANADA ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 17)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 9)*	
Ontario	6	34	40
Nouveau-Brunswick	-	4	4
Ile du Prince Edouard	-	-	-
Nouvelle Ecosse	-	-	-
Terre Neuve	-	-	-
Manitoba	-	18	18
Saskatchewan	-	-	-
Alberta	11	20	31
Colombie Britannique	-	21	21
Yukon	-	-	-
Territoires du Nord Ouest	-	-	-
Nunavut	-	-	-
Autre (préciser)	-	-	-
Total	17	97	114

*Une compagnie n'a pas répondu à cette section

Observations

- ⇒ En 2008-2009, ce sont l'Ontario, le Nouveau-Brunswick et les trois provinces les plus à l'Ouest qui ont accueilli des spectacles de marionnettes
- ⇒ En 2009-2010, ce sont l'Ontario, le Manitoba/Alberta/C-B et le Nouveau-Brunswick qui ont accueilli des spectacles de marionnettes
- ⇒ Les 10 ans et moins diffusent peu au Canada

13.3. Représentations à l'extérieur du Canada

Tableau 5.3a: Nombre de représentations à l'extérieur du Canada en 2008-2009

En 2008-2009, combien de représentations de spectacles intégrant de la marionnette la compagnie a-t-elle données À L'EXTÉRIEUR DU CANADA ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 17)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 9)*	
Etats-Unis	-	11	11
Amérique Centrale	-	-	-
Amérique du Sud	-	-	-
Afrique	-	-	-
Asie	-	-	-
Océanie	-	-	-
France	-	32	32
Belgique	-	-	-
Suisse	-	-	-
Espagne	-	-	-
Autres pays européens (préciser)	-	13	13
Total	-	56	56

Autres pays: Irlande, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Allemagne

*Une compagnie n'a pas répondu à cette section

Tableau 5.3b: Nombre de représentations à l'extérieur du Canada en 2009-2010

En 2009-2010, combien de représentations de spectacles intégrant de la marionnette la compagnie a-t-elle données À L'EXTÉRIEUR DU CANADA ?	Âge de la compagnie		Ensemble (N = 17)
	10 ans et moins (N = 8)	Plus de 10 ans (N = 9)*	
Etats-Unis	-	1	1
Amérique Centrale	-	-	-
Amérique du Sud	-	-	-
Afrique	-	-	-
Asie	-	-	-
Océanie	-	-	-
France	47	-	47
Belgique	-	-	-
Suisse	-	-	-
Espagne	13	6	19
Autres pays européens (préciser)	11	-	11
Total	71	7	78

Autres pays: Roumanie, Pologne, Serbie, Bulgarie

*Une compagnie n'a pas répondu à cette section

Observations

- ⇒ La France est le pays où l'on joue le plus de représentations de spectacles de marionnettes.
- ⇒ Outre la France, ce sont les États-Unis et l'Espagne qui ont accueilli des compagnies québécoises en tournée en 2008-2009 et 2009-2010, ainsi que 8 autres pays.

⇒ À l'automne 2009, on note l'impact de la présence de compagnies québécoises au Festival mondial des théâtres de marionnettes à Charleville-Mézières en France ainsi qu'au Festival Titirijai de Tolosa en Espagne.

13.4. Perceptions sur l'impact d'organismes

Tableau 6.1: Impact d'organismes sur le rayonnement de la marionnette au Québec

Comment évaluez-vous l'impact des organismes ou événements suivants sur le rayonnement de la marionnette au Québec ?	Moyenne pondérée *
Casteliers	3,6
L'AQM	3,2
Manigances	2,7
L'École supérieure de théâtre (UQAM)	2,6
Les festivals jeune-public québécois	2,5
UNIMA	2,4
Les Maisons de la culture	2,4
Diffuseurs québécois spécialisés en théâtre	2,3
Diffuseurs pluridisciplinaires québécois	1,8
Les festivals tous-publics québécois	1,6
Les théâtres institutionnels québécois	1,0
Diffuseurs télé, cinémas, vidéo, web	0,7

* 18 répondants

Observations

- ⇒ Selon les résultats pondérés, les répondants considèrent que les organismes suivants ont le plus grand impact sur le rayonnement de la marionnette au Québec : Casteliers (3,6), l'AQM (3,2), ManiganSes (2,7) et l'École supérieure de théâtre de l'UQAM (2,6).
- ⇒ À l'inverse, les organismes suivants reçoivent la note la moins élevée lorsque les répondants évaluent leur impact sur le rayonnement de la marionnette au Québec : Diffuseurs télé, cinémas, vidéo, web (0,7), Théâtres institutionnels québécois (1,0), les Festivals tous-publics québécois (1,6) et les Diffuseurs pluridisciplinaires québécois (1,8).

Note sur la pondération :

Les réponses ont été transposées en chiffres comme suit :

Transposition de l'impact en valeurs chiffrées	Exceptionnel	Grand	Moyen	Passable	Faible ou nul
	4	3	2	1	0

La somme des résultats par item a ensuite été divisée selon le nombre de répondants, ce qui donne les résultats pondérés ci-dessus.

14. L'avenir de la marionnette

Les questions sur l'avenir de la marionnette étaient formulées de façon ouverte et ont été analysées de façon à mettre en évidence les thèmes récurrents pour un nombre significatif de répondants.

Question 6.2

Pensez-vous que les conditions de la pratique ont changé depuis 5 ans ?	94 % (17 répondants sur 18)
Oui (exprimé ou implicite)	47% (des répondants)
Non (exprimé ou implicite)	47%
Mitigé	6%
Changement pour le mieux Quelques compagnies ont obtenu un financement à fonctionnement. D'autres ont rencontré de nouveaux collaborateurs qui font évoluer leur pratique. D'autres encore constatent de meilleures conditions techniques dans les salles, une diffusion qui se développe et une plus grande reconnaissance de la marionnette. Certains enfin soulignent les avancées au plan de la formation, et notamment, le DESS et les stages offerts par l'AQM. Les <i>Plus de 10 ans</i> sont deux fois plus nombreux à constater un changement pour le mieux qu'une stagnation ou une détérioration. Les réponses sont partagées assez également parmi les <i>10 ans et moins</i> .	53%
Peu de changement ou détérioration Ici on déplore le gel des subventions ou encore des subventions non reçues. Cette situation entraîne des conditions précaires pour certaines compagnies qui demeurent à projet. Le manque de soutien financier fait en sorte que les heures bénévoles sont souvent plus nombreuses que les heures rémunérées.	41%

Question 6.3

Selon vous, quels sont les principaux enjeux auxquels devront faire face les compagnies de marionnette au cours des prochaines années ?	89 % (16 répondants)
Le financement Le financement de la culture en cette ère de gel de subventions, de coupures dans les dépenses gouvernementales, de désengagement des gouvernements et de la population envers les arts, de conjoncture économique mondiale difficile. La recherche d'autres sources de financement devient un enjeu.	75% (des répondants)

<p>Le développement de public, la diffusion et la tournée Arriver à multiplier l'offre, augmenter le nombre de représentations, et accroître le public dans les salles. Développer le marché international. Diffusion des spectacles en tournée (et en particulier, les spectacles à l'intention des adultes)</p>	50%
<p>La promotion Améliorer la connaissance par tous des arts de la marionnette, notamment, par une présence rehaussée dans les médias. Faire découvrir la marionnette à un public adulte.</p>	25%
<p>La relève et les rencontres intergénérationnelles Assurer à la relève une place et un accès à du financement. Favoriser des rencontres intergénérationnelles de sorte que l'on permette une meilleure transmission des savoirs.</p>	13%

Question 6.4

<p>Selon vous, quels sont les actions ou les développements les plus aptes à favoriser le rayonnement des arts de la marionnette au Québec au cours des prochaines années?</p>	89 % (16 répondants)
<p>La promotion Des activités de promotion, de développement des publics et de présence médiatique. Doter chaque compagnie d'un site web de qualité avec extraits vidéos. Publication d'un ouvrage sur l'histoire de la marionnette au Québec.</p>	50% (des répondants)
<p>La concertation Communiquer et socialiser davantage entre nous, et favoriser le maillage des structures existantes. Mieux intégrer les jeunes artistes. Assurer un meilleur soutien financier à l'AQM.</p>	38%
<p>La diffusion Activités de sensibilisation des diffuseurs et programmeurs. Développement de nouveaux réseaux de diffusion. Mettre en place la Maison de la marionnette. Assurer une plus grande concertation entre le MCCCQ et le Ministère de l'Éducation.</p>	31%
<p>Les festivals Les divers festivals dédiés à la marionnette, et en particulier, Manigance et Casteliers.</p>	19%
<p>Le financement</p>	13%